

ESERCITAZIONI

LE TECNICHE DI COSTING

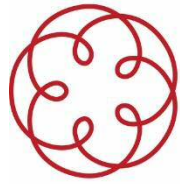
Questo materiale può essere usato esclusivamente per finalità di carattere personale. La proprietà intellettuale del presente materiale, che ha finalità esclusivamente didattiche, tutti i diritti di utilizzo e commercializzazione, anche mediante la pubblicazione sul web e l'eventuale stampa, sono riservati in esclusiva alla Scuola di Alta Formazione dell'Emilia Romagna.

Il materiale non può essere utilizzato e/o riprodotto e/o citato senza la sua espressa autorizzazione.

L'elaborazione dei contenuti è curata con scrupolosa attenzione, tuttavia gli autori e la Scuola di Alta Formazione dell'Emilia Romagna non si assumono alcuna responsabilità per danni diretti e indiretti derivanti da un uso improprio dei materiali.

PIANO DEI CONTI	NATURA DEI COSTI			
	Variabili	Fissi	Attribuibili a ciascun prodotto	
			Diretti	Indiretti
Materie prime				
Semilavorati				
Materiali di consumo				
Prodotti rivenduti senza trasformazione				
Retribuzioni e oneri personale diretto di produzione				
Forniture e prestazioni di terzi (lavorazioni)				
Ammortamento macchine e attrezzature				
Forza motrice				
Manutenzione ordinaria				
Oneri finanziari per la produzione				
Retribuzioni e oneri pers. indiretto di prod.				
Retribuzioni e oneri impiegati tecnici				

Consulenze tecniche				
Riscaldamento illuminazione per produzione				
Ammortamento fabbricati per produzione				
Manutenzione fabbricati				
Assicurazioni industriali				
Trasporti e consegne				
Provvigioni				
Sconti abbuoni e resi				
Oneri e perdite commerciali				
Retribuzioni e oneri pers. diretto di vendita				
Retribuzioni e oneri pers. indiretto di vendita				
Consulenze commerciali				
Ammortamento automezzi (vendita + consegne)				
Ammortamento macchine mobili ufficio commerciale				
Pubblicità				
Retribuzioni e oneri personale e amministrativo				
Spese generali amministrativo				
Ammortamento fabbricati macchine mobili ufficio				
Oneri finanziari a medio/lungo termine				



Esercitazione

IL CASO MOTOR-BIKE

Relatore:
dottor Alessandro Tullio

IL CASO MOTOR-BIKE srl

La società Motor-bike produce e vende due modelli di scooter: il Bettle e lo Wasp.

Nell'azienda l'attività produttiva si limita al montaggio di componenti che sono prodotti ed acquistati da altre società che li realizzano seguendo l'impostazione progettuale data dalla Motor-bike srl.

Il responsabile amministrativo, per la determinazione dei costi di produzione, si avvale della metodologia del Full Costing su base multipla: le materie prime e la manodopera diretta vengono attribuite direttamente ai due prodotti, mentre gli altri costi sono ripartiti su quattro centri di costo (amministrazione, magazzino, montaggio, vendita) e successivamente imputati ai due prodotti.

Il direttore amministrativo ha deciso di affidare l'elaborazione del calcolo dei costi di prodotto e la determinazione del risultato economico dei due prodotti al suo assistente che vuole specializzarsi nel controllo di gestione, fornendogli le seguenti informazioni:

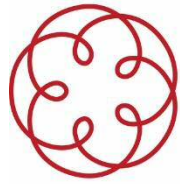
- la quantità prodotta e venduta nell'anno è pari a n. 950 Bettle e 600 Wasp;
- i costi complessivi sostenuti nell'intero anno sono i seguenti:

Tabella 1. **Costi sostenuti**

Materie prime dirette (Beetle)	1.282.500
Materie prime dirette (Wasp)	672.000
Manodopera diretta (Beetle)	266.000
Manodopera diretta (Wasp)	144.000
Costi indiretti variabili di produzione	45.000
Ammortamento cespiti produttivi	87.000
Manodopera indiretta di produzione	34.000
Stipendi magazzinieri	28.000
Stipendi personale amministrativo	47.000
Spese generali	225.000
Stipendi personale di vendita	90.000
Provvigioni di vendita	150.000
Affitto immobile	300.000
Totale costi	3.370.500

- i prezzi di vendita unitari dei due prodotti sono: € 2.500 per il Beetle e € 2.000 per lo Wasp;
- la localizzazione dei costi è così articolata:
 - a. le spese generali sono imputate ai centri di costo in base al numero di dipendenti di ciascun centro, pari rispettivamente alle seguenti percentuali: 27%, 13%, 25%, 35%;
 - b. l'affitto dell'immobile è ripartito utilizzando come base tutti gli altri costi localizzati;
- il ribaltamento dei costi del centro di costo amministrazione prevede che:
 - a. il 48% sia attribuito al centro vendita;
 - b. il rimanente 52% sia suddiviso tra magazzino e montaggio in base ai costi di manodopera indiretta di produzione e magazzino specifici di ciascun centro;
- il magazzino viene ribaltato sui centri di montaggio e vendita in base allo spazio occupato dai prodotti finiti, pari rispettivamente al 45% ed al 55%;
- i costi del centro montaggio sono imputati sulle due linee di prodotto in base al costo della manodopera diretta;
- i costi di vendita sono imputati in base al fatturato sviluppato dai due prodotti.

Raccolte le informazioni, il controller elabora il calcolo dei costi dei due prodotti.



Esercitazione IL CASO OMEGA

Relatore:
dottor Alessandro Tullio

Il caso OMEGA

La società OMEGA produce calzature Al livello operativo corrente che è al di sotto della capacità produttiva di 110.000 paia all'anno, il risultato economico previsto è il seguente:

	TOTALE	UNITARIO
VENDITE (80.000 paia a € 10)	800.000	10,00
COSTO DI PRODUZIONE DEL VENDUTO *	650.000	8,125
MARGINE LORDO	150.000	1,875
SPESE DI VENDITA **	120.000	1,5
UTILE	30.000	0,375

* include € 250.000 di costi fissi di fabbricazione.

** include costi fissi per € 80.000. I costi rimanenti riguardano essenzialmente spese di spedizione per € 0,5 al paio.

Una organizzazione di vendita per posta si offre di acquistare 20.000 paia ad un prezzo unitario di € 7,5 ed accollarsi le spese di spedizione.

L'accettazione di questo ordine non influenzerebbe le vendite normali.

La direzione è perplessa sull'accettare l'ordine perché il prezzo di € 7,5 è inferiore al costo di produzione di € 8,125.

Accettare o non accettare l'ordine?