



Con il patrocinio di



Consiglio Nazionale
dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili



SAF
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE
DELL'EMILIA ROMAGNA

Il patto per l'Export

13 ottobre 2020

In collaborazione con

simest 
gruppo cdp



Dott. Ruben Sacerdoti
Regione Emilia-Romagna



UN LABORATORIO PER L'EXPORT DIGITALE
OTTOBRE 2020

LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

- E' in atto a livello internazionale un processo di frammentazione di Internet da rete globale e sovranità informatica che riguarda il 35% della popolazione mondiale (Cina e Russia). L'Italia è penultima in Europa in termini di diffusione dei processi di digitalizzazione.
- In questo contesto si innesta la trasformazione economica e antropologica da Covid-19: distanziamento sociale, virtualizzazione dei rapporti produttivi e commerciali, de-globalizzazione delle catene del valore, maggiore sensibilità al tema della resilienza dei modelli economici e di business. E in questo scenario è emerso chiaramente quanto il digitale sia un fattore ancora più imprescindibile: le aziende con processi già digitalizzati (in primo luogo produzione e vendita) hanno continuato a operare, nel limite del possibile; quelle meno abituate allo smart working e senza un sistema di e-commerce hanno dovuto interrompere completamente le proprie attività.
- La trasformazione del modo di fare business è un passaggio necessario per uscire dalla crisi ed evolvere. Una trasformazione che riguarda tutti gli aspetti del fare impresa, dalle vendite alla gestione del personale, dall'organizzazione delle filiere al rapporto con gli intermediari finanziari, dallo sviluppo innovativo al marketing, essendo il “digitale” contemporaneamente fattore abilitante e fattore di innesco.
- La chiave di volta è il potenziamento delle competenze digitali delle imprese, che per il Servizio SAI significa la messa a disposizione di una rete di digital export hubs da sviluppare a livello provinciale nell'ambito della HTN: Bi-rex a Bologna, Tecnopoli nelle altre province, in raccordo con i PID.

IL PATTO PER L'EXPORT

SIGLATO L'08/06/2020



2 FORMAZIONE/INFORMAZIONE

Patto per l'Export



Obiettivi

- colmare il deficit di cultura digitale delle PMI
- rafforzare le competenze di nuove figure professionali da affiancare alle aziende

Formazione digitale

Corsi online rivolti a PMI in materia di internazionalizzazione, marketing digitale e accompagnamento sui mercati esteri (in accordo tra la Farnesina e la CRUI)

Target: 20.000 PMI

Partenza dei corsi: autunno 2020



Formazione di Digital Temporary Export Manager (D-TEM)

Bando per un corso gratuito di specializzazione sulle tematiche del digital marketing e della digital strategy. (ICE Agenzia, su impulso del MAECI)

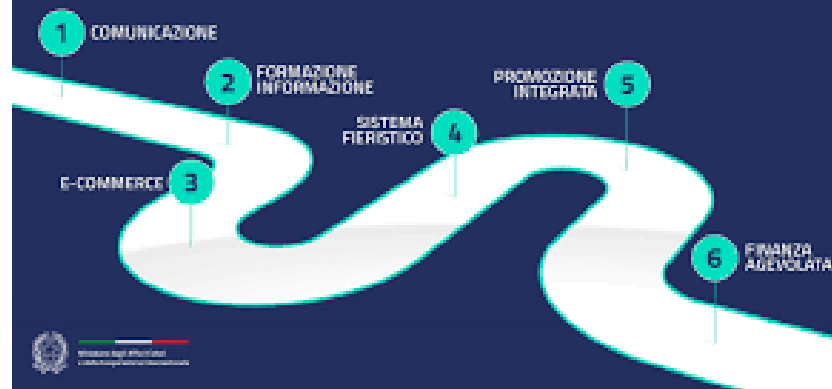
Partenza dei corsi: settembre-dicembre 2020

Durata: 3 mesi

Dettagli: <http://exporttraining.ice.it>



I pilastri del PATTO PER L'EXPORT



3 E-COMMERCE

Patto per l'Export



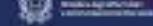
Favorire il ricorso al commercio digitale per l'export delle imprese

- Realizzazione, a cura di ICE Agenzia, di una piattaforma digitale multi-funzione
- Attivazione di servizi di intermediazione digitale



4 SISTEMA FIERISTICO

Patto per l'Export



Obiettivo | Sostenere la ripartenza del settore fieristico anche in chiave digitale

- Potenziamento di 29 fiere fisiche e 8 fiere digitali in Italia nel secondo semestre 2020
- Lancio di una campagna di comunicazione straordinaria dedicata alle fiere italiane su 5 mercati prioritari entro l'estate 2020.



GO DIGITAL



ER DATA VALLEY :

- BD&AI TECHNOPOLE AND IFDA
- BI-REX COMPETENCE CENTER INDUSTRIA 4.0
- BOLOGNA CINETECA DIGITAL RESTORATION
- LEPIDA
- MASA MODENA

FIERE VIRTUALI DELL'EMILIA-ROMAGNA

PROGRAMMA SVILUPPO E-COMMERCE B2C E B2B: DIGITAL ACADEMY ICE, DIGITAL EXPORT MANAGERS, DIGITAL EXPORT LABS, PID

INTERNATIONAL LOGISTICS: Aeroporto Bo, Porto Ravenna, interporti, centri agroalimentari

PROGETTI INTERNAZIONALI ATTIVI:

- WE DIGITAL IN CHINA
- MONTREAL AI CLUST-ER - B.C. DIGITAL CLUST-ER
- SILICON VALLEY
- GERMAN PLATFORM
- R2B ON AIR
- EXPO DUBAI 2020
- MOTOR VALLEY FEST DIGITAL
- PRECISION AGRICOLTURE
- WMF



BANDI E OPPORTUNITA' 2020

1. DIGITAL EXPORT 2020

Contesto: Accordo con il sistema camerale 20%

Beneficiari: MPMI min. €300ml di fatturato

Dotazione finanziaria: € 1,1 ml

Tempistica: chiuso

2. AZIONI DI SISTEMA DI E-COMMERCE B2B E B2C DEL MADE IN ITALY 2020-2021

Contesto: Mis. 4.1.

Beneficiari: Associazioni, Consorzi, Clust-ER, Fondazioni

Dotazione finanziaria: 2019

Tempistica: 2020

3. VIRTUAL EXHIBITION 2020

Contesto: Mis.4.4

Beneficiari: organizzatori fieristici di fiere con qualifica internazionale

Dotazione finanziaria: € 600K

Tempistica: luglio-settembre

4. DIGITAL EXPORT ACADEMY ICE

Contesto: Accordo di programma RER-ICE

Beneficiari: PMI

Dotazione finanziaria: partecipazione gratuita

Tempistica: settembre-ottobre 2020

Contatti: e-mail: inn.processinformativi@ice.it

BANDI E OPPORTUNITA' 2020

5. EXPO DUBAI

Contesto: Padiglione Italia 2021-22

Beneficiari: MPMI, centri di ricerca, università, centri di formazione, corporate

Attività: promozione integrata, sviluppo collaborazioni

Bando imprese: prodotti e servizi promozionali, eventi, affitti, allestimenti, trasporti, interpreti,

Dotazione finanziaria: € 1,5 ml

Tempistica: entro 05/02/2021



6. BIR-EX – big data innovation & research excellence

Contesto: Competence center di Industria 4.0

Beneficiari: Aperto adesione delle imprese e del sistema regionale Alta tecnologia

Attività: supporto strategico e operativo attraverso formazione, coprogettazione, coworking, progetti pilota, bandi:

- 1° bando: 18 progetti
- 2° bando, 2020: €1,2 ml

Contatti: www.bi-rex.it



BANDI E OPPORTUNITA' 2020

7. VOUCHER DIGITALI

Contesto: PID – Sistema camerale

Beneficiari: MPMI

Bando voucher digitali impresa 4.0: acquisto di servizi di consulenza, formazione e tecnologie in ambito 4.0 con l'obiettivo è favorire la crescita e la competitività del sistema economico, supportando la diffusione della cultura digitale

Dotazione finanziaria: € 0,5 ml Bologna

Tempistica: 10/09 – 08/10 2020



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

8. TOP OF THE PID 2020

Contesto: Punto impresa digitale del Sistema Camerale Regionale

Modalità: **Premio** per dare visibilità alle imprese (o gruppi di imprese) che stanno realizzando progetti, prodotti o servizi digitali e innovativi che possano agevolare le imprese a **garantire la continuità operativa nel nuovo scenario produttivo** che si è venuto a creare a seguito della diffusione del Covid-19 e che possano essere adattabili e trasversali ai diversi settori produttivi.

Scadenza: 04/09/20



LE FIERE VIRTUALI DELL'EMILIA-ROMAGNA DEL 2020

- CIBUS FORUM, 2-3/09
- MACFRUT DIGITAL, 08-10/09
- REMTECH Digital Edition, 21-25/09
- We COSMOPROF, 5-9/10 e 12-16/10
- SANA, 09-11/10
- EIMA Digital Preview, 11-15/11
- FUTURMOTIVE, 10/12

Fiere fisiche:

- SANA, 9-11/10
- ECOMONDO, 03-06/11

SETTEMBRE-OTTOBRE 2020



- Laboratorio di Informazione, formazione e project work
- La collaborazione con ICE Agenzia

I NUOVI BANDI PER IL 2021

- **1) Progetti di promozione dell'export e per la partecipazione a eventi fieristici - Anno 2021**

<https://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/internazionalizzazione/progetti-di-promozione-dell'export-e-per-la-partecipazione-a-eventi-fieristici-anno-2021>

- **2) Progetti di promozione internazionale digitale dei Consorzi - Anno 2021**

<https://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/internazionalizzazione/progetti-di-promozione-internazionale-digitale-dei-consorzi-anno-2021>

1) Bando per Progetti di promozione dell'export e per la partecipazione a eventi fieristici 2021

- **B2B ED EVENTI:** partecipazione a eventi promozionali o b2b fisici o virtuali realizzati da organizzatori internazionali, purché di livello internazionale
- **FIERE INTERNAZIONALI:** partecipazione a fiere all'estero o in Italia (in quest'ultimo caso solo a fiere con qualifica "internazionale") di natura fisica o virtuale:
 - Fiere in presenza: affitto spazi, allestimento (incluse le spese di progettazione degli stand), gestione spazi, trasporto merci in esposizione e assicurazione delle stesse, ingaggio di hostess/interpreti.
 - Fiere virtuali: iscrizione alla fiera e ai relativi servizi, consulenze in campo digital, hosting, sviluppo piattaforme per la virtualizzazione, produzione di contenuti digitali, accordi onerosi con media partners, spese di spedizione dei campionari.
- ✓ Una sola domanda di contributo per impresa per una o più fiere
- ✓ Inizio attività dal 1° gennaio 2021 e fino al 31 dicembre 2021.
- ✓ Costo minimo del progetto alla presentazione della domanda di 5.000 euro
- ✓ PMI con sede legale o unità operativa in Regione Emilia-Romagna
- ✓ In regola con de minimis

Bando per Progetti di promozione dell'export e per la partecipazione a eventi fieristici 2021

✓ Settori dell'allegato al bando:

- ☐ INDUSTRIA MANIFATTURIERA
- ☐ FORNITURA ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA
- ☐ FORNITURA ACQUA..GESTIONE RIFIUTI, RISANAMENTO
- ☐ COSTRUZIONI
- ☐ SERVIZI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE
- ☐ ATTIVITA' PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE, TECNICHE (imprese)
- ☐ NOLO, AG. VIAGGI, SERVIZI ALLE IMPRESE
- ☐ SANITA', ASS. SOCIALE + ATT. ARTISTICHE, INTRATTENIMENTO (impresa)

Bando per Progetti di promozione dell'export e per la partecipazione a eventi fieristici 2021

- Costi devono riferirsi ad attività svolte fra il 1° gennaio 2021 (inizio progetto) e il 31 dicembre 2021 (fine progetto)
- Ammessi anticipi pagati nel 2020 per la prenotazione di fiere/eventi che si svolgeranno nel 2021
- Fatturate entro 31/12/2021 e interamente sostenute (quietanziate) entro la data di presentazione della rendicontazione di progetto (max. 29 aprile 2022)
- L'impresa deve partecipare come espositore (non sono ammesse le spese per partecipazioni indirette tramite distributori o imprese del gruppo o consorzi o fatturate da agenti/rappresentanti/distributori)
- Tracciabilità spesa
- Non ammessa partecipazione in collettive finanziate con soldi pubblici
- Non ammesse: spese viaggio del personale, bolli e imposte
- Il contributo regionale sarà concesso a fondo perduto nella misura del 100% delle spese ammissibili
- Il contributo regionale non potrà comunque superare il valore di euro 10.000,00.
- Aiuto in de minimis
- I contributi concessi ai sensi del presente provvedimento non sono cumulabili, per le stesse spese e per i medesimi titoli di spesa, con altri provvedimenti che si qualificano come aiuti di stato (sia in forma di regimi che di aiuti ad hoc) o che sono concessi a titolo di un regolamento "de minimis"

Bando per Progetti di promozione dell'export e per la partecipazione a eventi fieristici 2021

- **Quando fare domanda:**

- 1ª call: a partire dalle ore 12.00 del 04/11/2020 e fino alle ore 16.00 del 04/12/2020
- 2ª call: a partire dalle ore 12.00 del 01/06/2021 e fino alle ore 16.00 del 30/06/2021

- **Come:** via SFINGE2020

Una domanda per ogni call - le imprese possono fare domande ad entrambe le call .Le domande non finanziate nella 1ª call decadono

- **Valutazione:** a sportello con punteggio soglia minima

- **Variazioni progetto:**

- Cambio fiera per cause forza maggiore (non per passaggio da virtuale a fisica o viceversa)
- Modifica azioni con impatto su piano costi
- Operazioni straordinarie impresa

- **Rendicontazione e liquidazione contributo:**

- Entro il 29 aprile 2022; Pagamento contributo a saldo; Nessuna spesa minima

2) BANDO PER IL SOSTEGNO A PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DIGITALE DEI CONSORZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE - 2021

- Progetti aggregati di promozione internazionale digitale realizzati dai Consorzi per l'internazionalizzazione (rif. Legge 7 agosto 2012, n. 134) costituiti da PMI dell'Emilia-Romagna
- **Principali novità:**
 - ✓ Spese ed attività sia tradizionali che rivolti al digitale
 - ✓ Nuove tipologie spese
 - ✓ Inizio attività dal 1° gennaio 2021 e fino al 31 dicembre 2021
 - ✓ Non serve accreditamento per accedere
 - ✓ Gestione variazioni semplificata

BANDO PER IL SOSTEGNO A PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DIGITALE DEI CONSORZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE - 2021

AZIONI E SPESE AMMESSE

- **Spese di personale consorzi:** max 20% delle altre voci di costo
- **ASSESSMENT:** accrescimento delle potenzialità del consorzio o delle imprese partecipanti attraverso servizi di analisi e orientamento specialistico, anche di avvicinamento ai servizi digitali e virtuali; preparazione di un piano export digitale (tali servizi devono essere forniti da professionisti o società di consulenza specializzate in materia)
- **TEMPORARY EXPORT MANAGER e/o DIGITAL EXPORT MANAGER:** sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo da parte del consorzio di un TEM o DEM (no ex dipendenti)
- **MARKETING DIGITALE:** realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera
- **BUSINESS ON LINE:** consulenza e assistenza tecnica per l'avvio e sviluppo della gestione di business on line b2b e b2c (piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart payment internazionali)
- **SITO WEB** consortile: revisione, revamping, promozione del sito attraverso search engine optimization, search engine marketing o altre metodologie simili, compreso il monitoraggio e la reportistica dei risultati
- **MATERIALE PROMOZIONE:** realizzazione di video, realizzazione di cataloghi digitali, repertori, depliant, altri materiali digitali redatti in lingua straniera che abbiano come unico oggetto il Consorzio stesso e l'insieme delle imprese consorziate o partecipanti al progetto

BANDO PER IL SOSTEGNO A PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DIGITALE DEI CONSORZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE - 2021

B2B ED EVENTI VIRTUALI

• Partecipazione a eventi promozionali o b2b fisici o virtuali realizzati da organizzatori sia italiani che internazionali, purché di livello internazionale. Sono ammesse spese per:

- iscrizione all'evento e ai relativi servizi
- consulenze per digital, hosting, sviluppo piattaforme per la virtualizzazione
- accordi onerosi con media partners
- consulenze per ricerca partner
- spese di spedizione dei campionari

.FIERE INTERNAZIONALI

• Partecipazione consortile a fiere all'estero o in Italia (in quest'ultimo caso solo a fiere con qualifica "internazionale") di natura fisica o virtuale.

• Fiere in presenza: affitto spazi, allestimento (incluse le spese di progettazione degli stand), gestione spazi, trasporto merci in esposizione e assicurazione delle stesse, ingaggio di hostess/interpreti. Nel caso particolare in cui per esplicitati motivi straordinari il consorzio partecipi alla medesima fiera attraverso più di uno stand, il consorzio dovrà garantire l'adozione di un format condiviso per tutti gli stand nei quali risultino: la presenza in ciascuno stand del nome del consorzio; i nomi delle altre imprese consorziate presenti nella medesima fiera e la loro ubicazione

• Fiere virtuali: iscrizione alla fiera e ai relativi servizi; consulenze per hosting, sviluppo piattaforme per la virtualizzazione; accordi onerosi con media partners

BANDO PER IL SOSTEGNO A PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DIGITALE DEI CONSORZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE - 2021

- Costi devono riferirsi ad attività svolte fra il 1° gennaio 2021 (inizio progetto) e il 31 dicembre 2021 (fine progetto)
- Ammessi anticipi pagati nel 2020 per la prenotazione di fiere/eventi che si svolgeranno nel 2021
- Fatturate entro 31/12/2021 e interamente sostenute (quietanziate) entro la data di presentazione della rendicontazione di progetto (max. 29 aprile 2022)
- Tracciabilità spese
- Attività consortile, fatture e spese intestate al consorzio
- Non ammessi: contratti contenenti il sostegno diretto delle vendite; spese viaggio del personale imprese; iscrizione piattaforme ecommerce, acquisto SW e domini; bolli e imposte
- Il contributo regionale sarà concesso a fondo perduto nella misura del 50% delle spese ammissibili
- Il contributo massimo concedibile per ciascun consorzio è determinato in ragione del numero delle imprese consorziate partecipanti al programma promozionale e si calcola moltiplicando la quota di € 10.000,00 per ogni impresa. Il contributo non potrà comunque superare l'importo di € 150.000,00.
- Aiuto attribuito in “de minimis” alle imprese partecipanti (non erogazione fondi)
- Imprese partecipanti non sostituibili → l'uscita di una impresa riduce il contributo del consorzio

BANDO PER IL SOSTEGNO A PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DIGITALE DEI CONSORZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE - 2021

- **Quando fare domanda:** dalle ore 10.00 del 26 ottobre 2020 alle ore 16.00 del 15 marzo 2021
- **Dove fare domanda:** SFINGE2020
- **Dimensione minima progetti:** 30.000 euro
- **Ammissione:** procedura valutativa a graduatoria
- Il **contributo** regionale sarà concesso a fondo perduto nella misura del 50% delle spese ammissibili. Il contributo massimo concedibile per ciascun consorzio è determinato in ragione del numero delle imprese consorziate partecipanti al programma promozionale e si calcola moltiplicando la quota di € 10.000,00 per ogni impresa. Il contributo non potrà comunque superare l'importo di € 150.000,00.
- **Regime:** Aiuto attribuito in “de minimis” alle imprese partecipanti (non erogazione fondi)
- Imprese partecipanti non sostituibili → l'uscita di una imprese riduce il contributo del consorzio

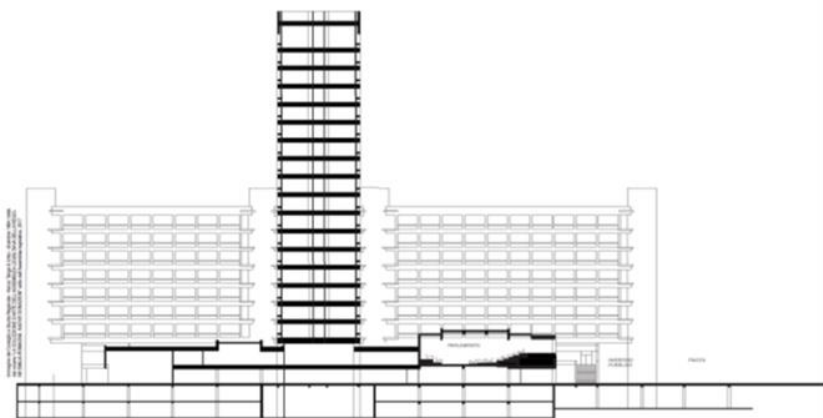
BANDO PER IL SOSTEGNO A PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DIGITALE DEI CONSORZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE - 2021

- **Variazioni progetto:**
 - ✓ l'introduzione di una o più azioni non previste nel progetto approvato, l'introduzione o sostituzione di una o più fiere o eventi promozionali. (non per passaggio da virtuale a fisica o viceversa)
 - ✓ Modifica azioni con impatto su piano costi
 - ✓ Operazioni straordinarie impresa
- **Rendicontazione e liquidazione contributo:**
 - Entro il 29 aprile 2022
 - Pagamento contributo a saldo
 - Spesa minima del 50% → sotto questa soglia revoca del contributo

SERVIZIO ATTRATTIVITÀ E INTERNAZIONALIZZAZIONE

DG Economia della Conoscenza, del Lavoro e dell'Impresa

Regione Emilia-Romagna

**Responsabile Servizio:**

Ruben.Sacerdoti@Regione.Emilia-Romagna.it
M. +39.335.7797.343

Responsabile attrattività:

Paolo.Galloni@regione.emilia-romagna.it

Responsabile programma promozionale:

Gianluca.Baldoni@regione.emilia-romagna.it

Responsabile Sistema fieristico:

Francesco.Quagliariello@regione.emilia-romagna.it

Relazioni internazionali:

Christa.Collina@regione.emilia-romagna.it
Tel . 051.527.8864

Segreteria organizzativa:

Maria Angela Onofri
Tel. +39.051.527.6420
Mail: sportelloestero@regione.emilia-romagna.it