



organizzano

Workshop operativo online

IL REPORTING

Strutturare e implementare un sistema efficace a supporto delle decisioni

 6 maggio 2021/13 maggio 2021

 h 9.00-13.00

Il Commercialista che vuole essere un *business partner* delle proprie aziende clienti deve essere in grado di costruire e alimentare un **sistema di rendiconti periodici** che consenta di desumere **informazioni sulla gestione corrente** e che permetta di **assumere decisioni nel medio e lungo termine**, in ottica strategica.

Nella giornata vengono affrontate le tematiche inerenti non solo le **tecniche di reporting** ma anche la **tecnologia** a supporto delle tecniche.

Programma

- Finalità e principi del reporting
- Articolazione di un sistema di reporting: dai dati, alle informazioni e alle decisioni
- Strutturare e coordinare i dati a disposizione
- Timing dei reports
 - Report periodici e/o programmati
 - Report su richiesta
 - Il processo di reporting
- L'analisi degli scostamenti su budget
 - La scomposizione delle varianze
 - La ricerca delle cause degli scostamenti e le azioni correttive
 - Casi pratici
 - La struttura del portafoglio prodotti/clienti
- Come impostare un sistema di reporting
- La tecnologia a supporto: come effettuare la scelta
- La Business Intelligence: non c'è budgeting senza reporting, non c'è reporting senza business intelligence
- Creare in autonomia analytics per realizzare l'analisi in aziende produttive
 - dei processi commerciali per area geografica/linea/canale distributivo/articoli
 - delle varianti MPA (Mercati/Prodotti/Aree geografiche)
 - delle varianti PTV (Prezzo/Tassi/Volumi)
 - dei margini per commessa/prodotto/cliente/etc.
 - dei sensori della funzione logistica
 - dei sensori della funzione acquisti
- Creare in autonomia analytics per realizzare l'analisi in azienda di servizi o studi professionali:
 - dei carichi di lavoro
 - della produttività
 - dei margini per attività
 - dei margini per dipendente
 - dei margini per cliente

Metodologia didattica

Attraverso la metodologia applicativa prevista nelle lezioni dei corsi di Alta Formazione di SAF Emilia Romagna, i partecipanti saranno guidati nella **scelta delle informazioni più significative**, nella **individuazione degli strumenti informatici a supporto** e nella sperimentazione delle **tecniche di lettura degli scostamenti**.

Docente

Alessandro Tullio – Dottore Commercialista, Consulente Aziendale esperto di strategia, pianificazione e controllo.

Coordinatore scientifico e docente del corso di Alta Formazione SAF Emilia Romagna "Controllo di gestione".

Crediti formativi

L'evento è in corso di validazione per la FPC dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

Per il riconoscimento dei crediti, la piattaforma per l'erogazione del webinar rileverà automaticamente il log in e il log out e il relativo tempo di collegamento.

Iscrizione

L'evento è **in diretta online a numero chiuso**.

Le iscrizioni chiudono il 22 aprile 2021, salvo esaurimento dei posti disponibili.

[Clicca qui](#) per iscriverti o accedi al portale formazione www.fpcu.it (scegliendo Ordine professionale "SAF Emilia Romagna")

Agli iscritti verrà inviato via email il link per l'accesso al workshop tramite piattaforma Zoom.

Quota di partecipazione

€ 130 (esente IVA)

Bonifico bancario da effettuare a

SAF EMILIA ROMAGNA
IBAN IT53J 05387 02400 00000
24030 55 (BPER Banca Spa)

Specificando nella causale:

-Nome partecipante

-Codice evento "WREP MAG 21"

Informazioni

segreteria@safemiliaromagna.it

www.safemiliaromagna.it