


organizzano

WEBINAR GRATUITO

Consulenza 4.0: opportunità e sfide per il Commercialista

Dai dati alle informazioni per il controllo e la pianificazione



 **20 settembre 2021**  **h. 11.00-12.30**

Per tutte le aziende, indipendentemente dal settore nel quale operano, è diventato **essenziale poter misurare costi e marginalità**, non solo a consuntivo ma anche tramite la costruzione di **indicatori che consentano un monitoraggio costante e preventivo**.

È inoltre **fondamentale poter disporre** di informazioni che agevolino il management aziendale nell'assunzione di decisioni strategiche e consentano di impostare piani operativi di sviluppo, nonché di **intervenire con tempestività quando sono rilevate inefficienze** che possono condizionare negativamente i risultati economici, finanziari e patrimoniali dell'impresa.

Se si considera la grande disponibilità di dati si configura un contesto nel quale il **Commercialista ha la grande opportunità** di svolgere una funzione chiave nel supportare le aziende, soprattutto le PMI, che ricercano all'esterno un supporto professionale. La consulenza "data driven" impone un cambiamento di approccio allo svolgimento di determinate attività, non solo quelle legate alla reportistica periodica ma, ad esempio, quella delle stime e perizie.

Ma quali competenze servono per reperire, analizzare e governare i dati?

In che modo la disponibilità di dati ha cambiato il modo di fare consulenza?

Come possono i Commercialisti accettare questa nuova sfida e trasformarla in occasione di sviluppo della propria attività?

Nel corso del webinar i docenti del nuovo corso di Alta Formazione SAF "**Data management e consulenza d'impresa. Dai dati alle informazioni per il controllo e la strategia d'impresa**" discuteranno delle opportunità, delle criticità e delle nuove competenze necessarie per "governare" i dati e cambiare l'approccio alla consulenza alle imprese.

Programma

- Dati e tecnologia: onere o opportunità per il Commercialista?
- Gli strumenti di controllo indicatori, cruscotti e KPI: il presente e il futuro
- Business Intelligence e Machine Learning: le applicazioni nella consulenza direzionale
- Valutazioni e perizie: come cambia il modello di consulenza

Docenti

Leonardo Adessi, Docente Università Bocconi, esperto di valutazioni d'azienda

Francesco Bergamaschi, Docente Università di Bologna, esperto di Power Pivot per Excel®, Analysis Services Tabular, Power BI e linguaggio DAX

David Bianconi, Dottore Commercialista, specializzato in controllo di gestione e finanza

Andrea Panizza, Dottore Commercialista, specializzato in controllo di gestione e risanamento d'impresa, docente Università di Ferrara

Paola Pomi, Docente Università Cattolica di Milano, esperta esperta di processi aziendali, implementazione di sistemi ERP e BI

Alessandro Tullio, Dottore Commercialista, esperto di controllo di gestione e Business Intelligence

Nel corso del workshop verrà presentato il corso di Alta Formazione: **"DATA MANAGEMENT E CONSULENZA D'IMPRESA. DAI DATI ALLE INFORMAZIONI PER IL CONTROLLO E LA STRATEGIA D'IMPRESA"** dal 5 OTTOBRE 21 aprile in modalità online

I docenti saranno disponibili per rispondere ad eventuali domande sui contenuti del corso e sulla metodologia didattica

Crediti formativi

L'evento è in corso di validazione per la FPC dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili. Rilevazione automatica della presenza e del tempo di collegamento.

Iscrizione

L'evento è in diretta online **gratuito** e a numero chiuso. **[clicca qui](#)** per iscrizioni

Agli iscritti verrà inviato il link per l'accesso al webinar tramite piattaforma Zoom.