

WEBINAR 30 marzo 2023

Pari opportunità nella libera professione: stato dell'arte, problematiche aperte e proposte di sviluppo

**La fotografia dello stato dell'arte sulle pari opportunità:
*presentazione dei risultati del sondaggio sui Commercialisti dell'Emilia Romagna***



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

Pier Luigi Marchini, Professore ordinario di Economia aziendale Università di Parma, Dottore Commercialista, Coordinatore Comitato Scientifico SAF Emilia Romagna.

Carlotta Magri, Dottoranda di Economia Aziendale, Università di Parma, Dottore Commercialista



SCUOLE DI ALTA
FORMAZIONE
CNDCEC

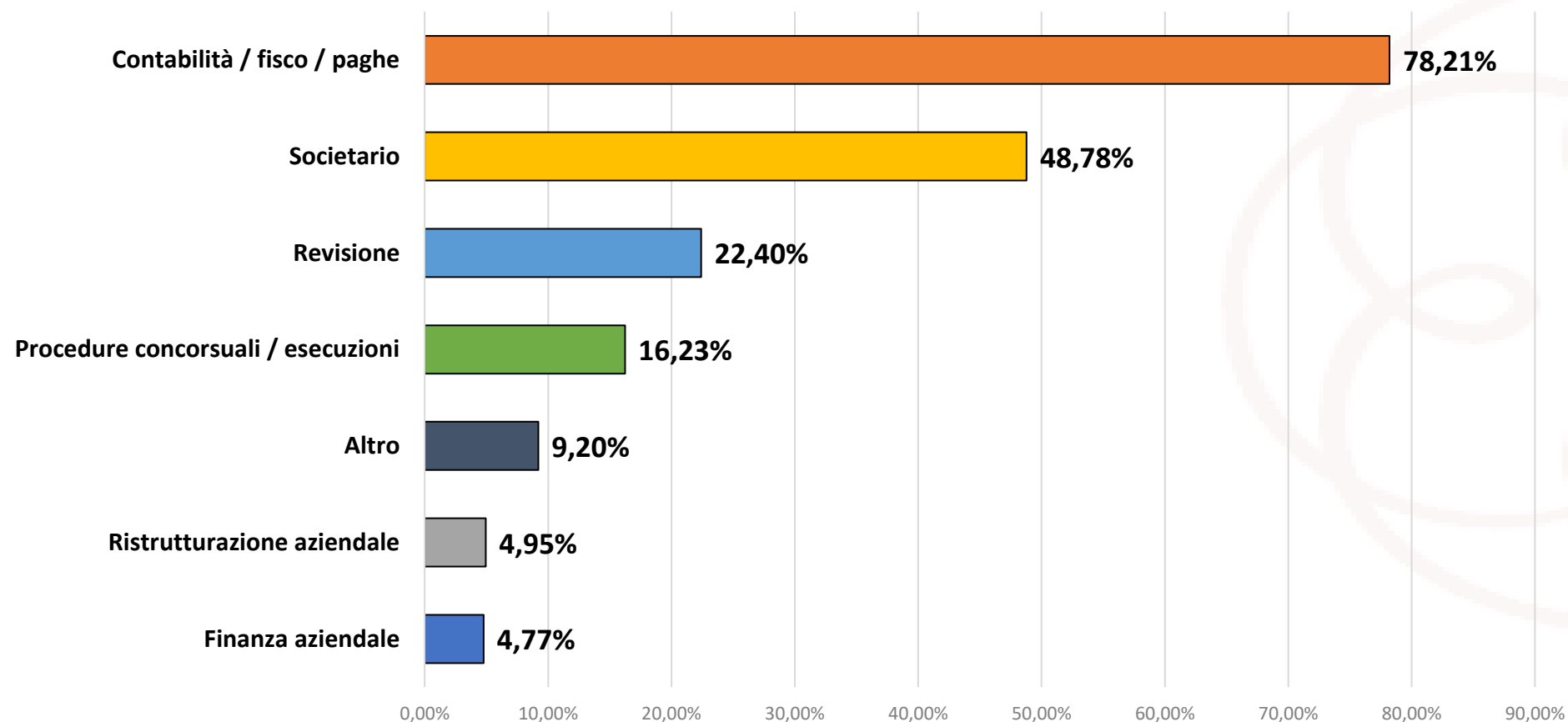
Agenda

- **Caratteristiche dei partecipanti al sondaggio**

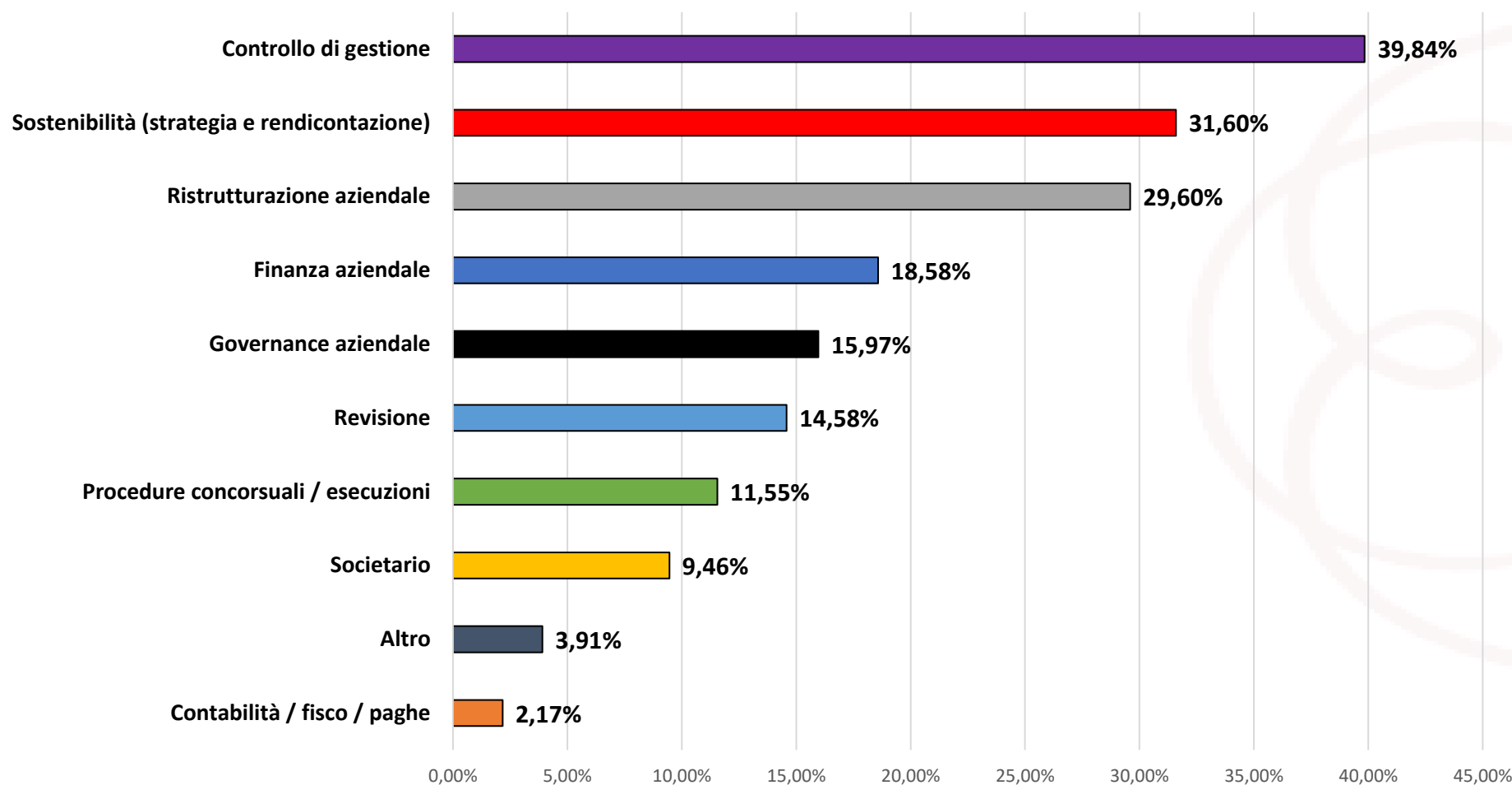
- L'assistenza a familiari/parenti con disabilità
- Le disuguaglianze di genere
- La maternità/paternità
- Le iniziative di interesse
- Il ruolo del CPO

1.684
Dottori Commercialisti iscritti ad
un Ordine dell'Emilia Romagna

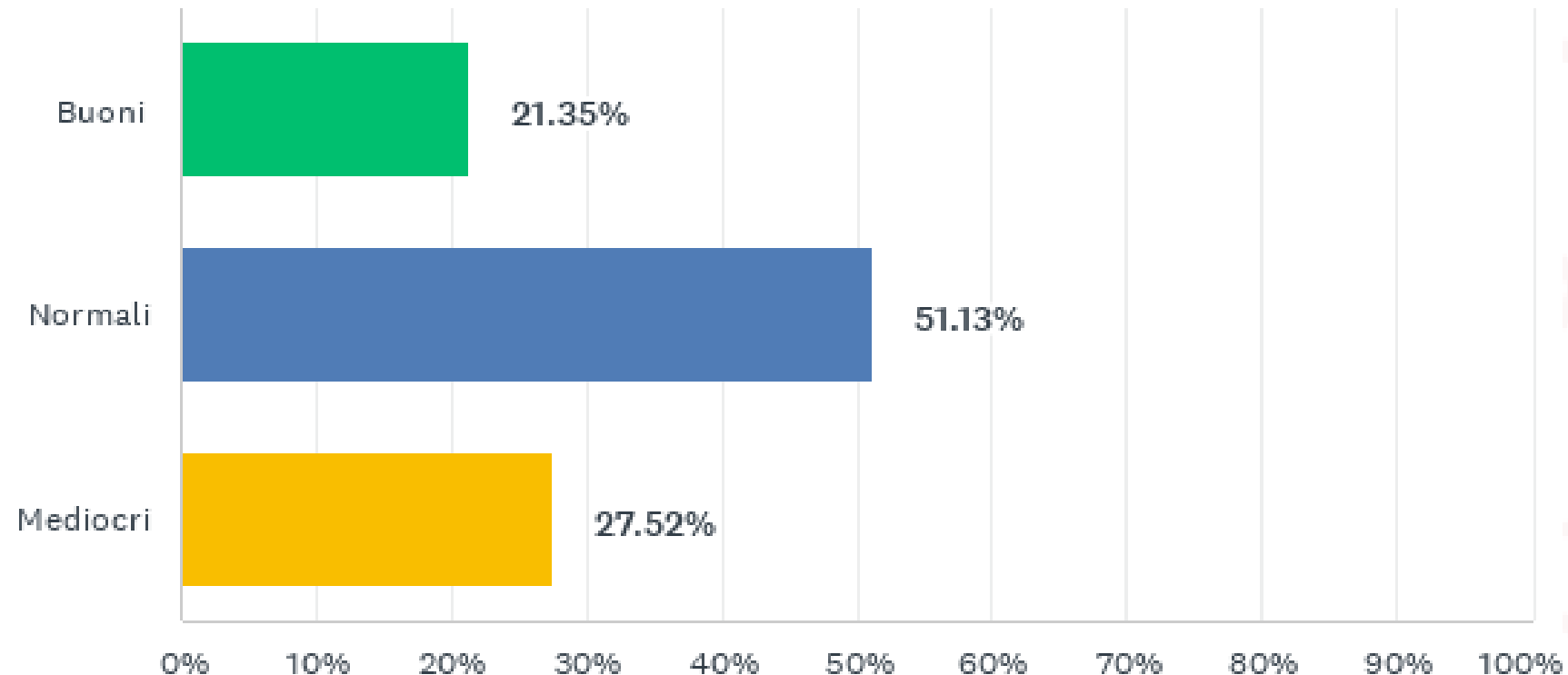
Partecipanti al sondaggio ripartiti per **settore di attività** svolta ad oggi



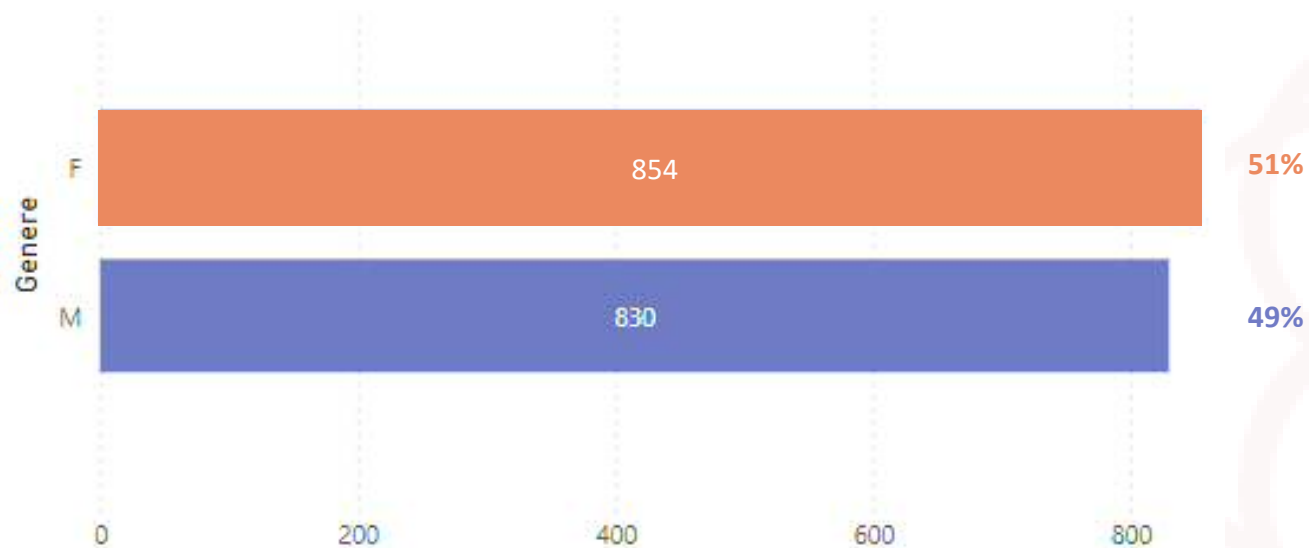
Partecipanti al sondaggio ripartiti per **settore di attività** di interesse *nei prossimi tre anni*



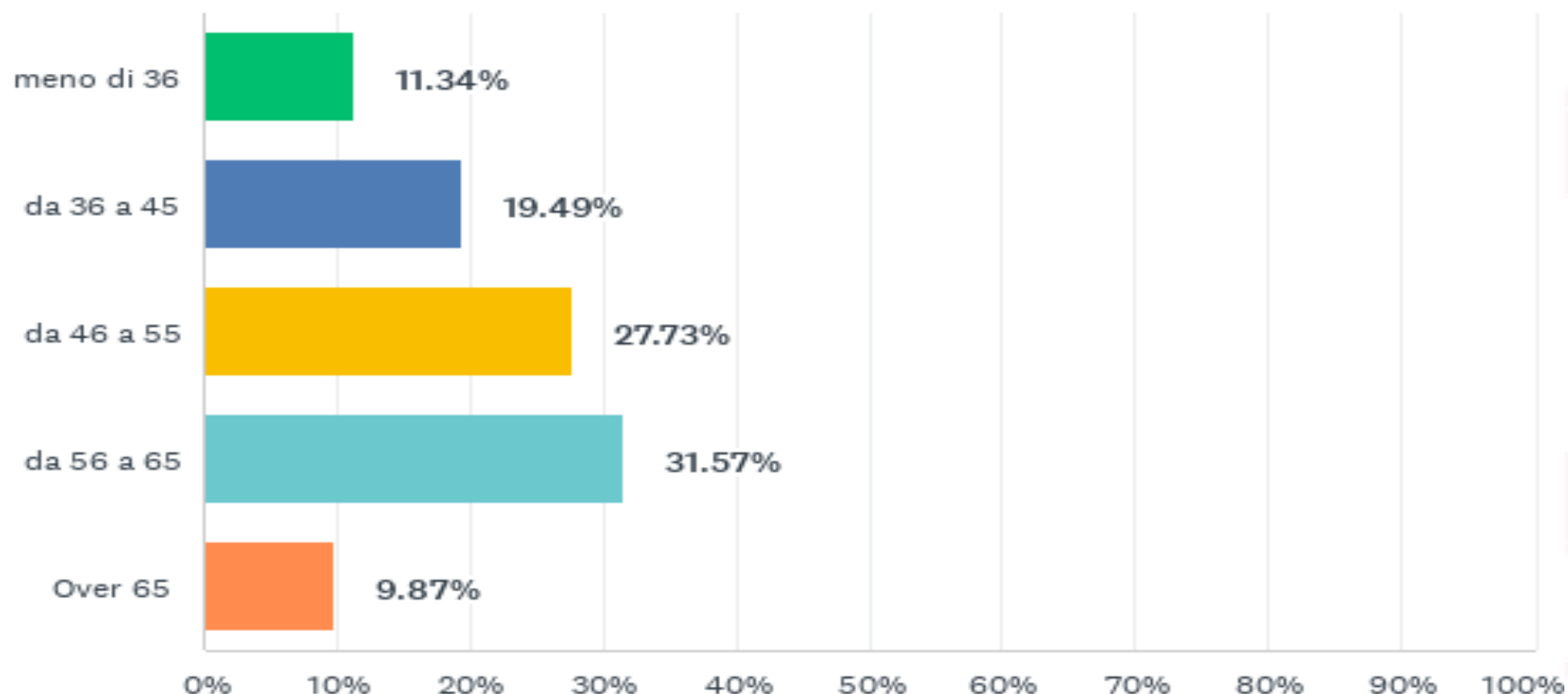
Partecipanti al sondaggio ripartiti per **prospettive di crescita** attese nei prossimi tre anni



Partecipanti al sondaggio ripartiti per **genere**

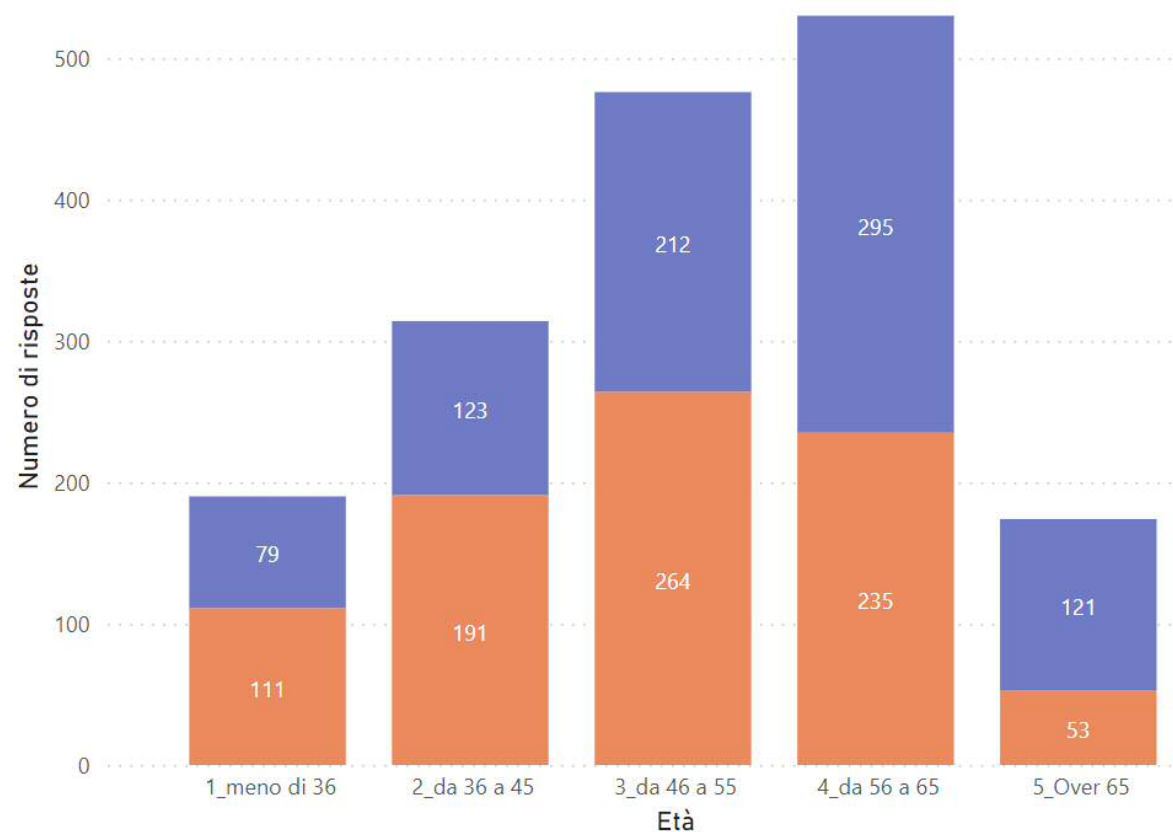


Partecipanti al sondaggio ripartiti per età anagrafica



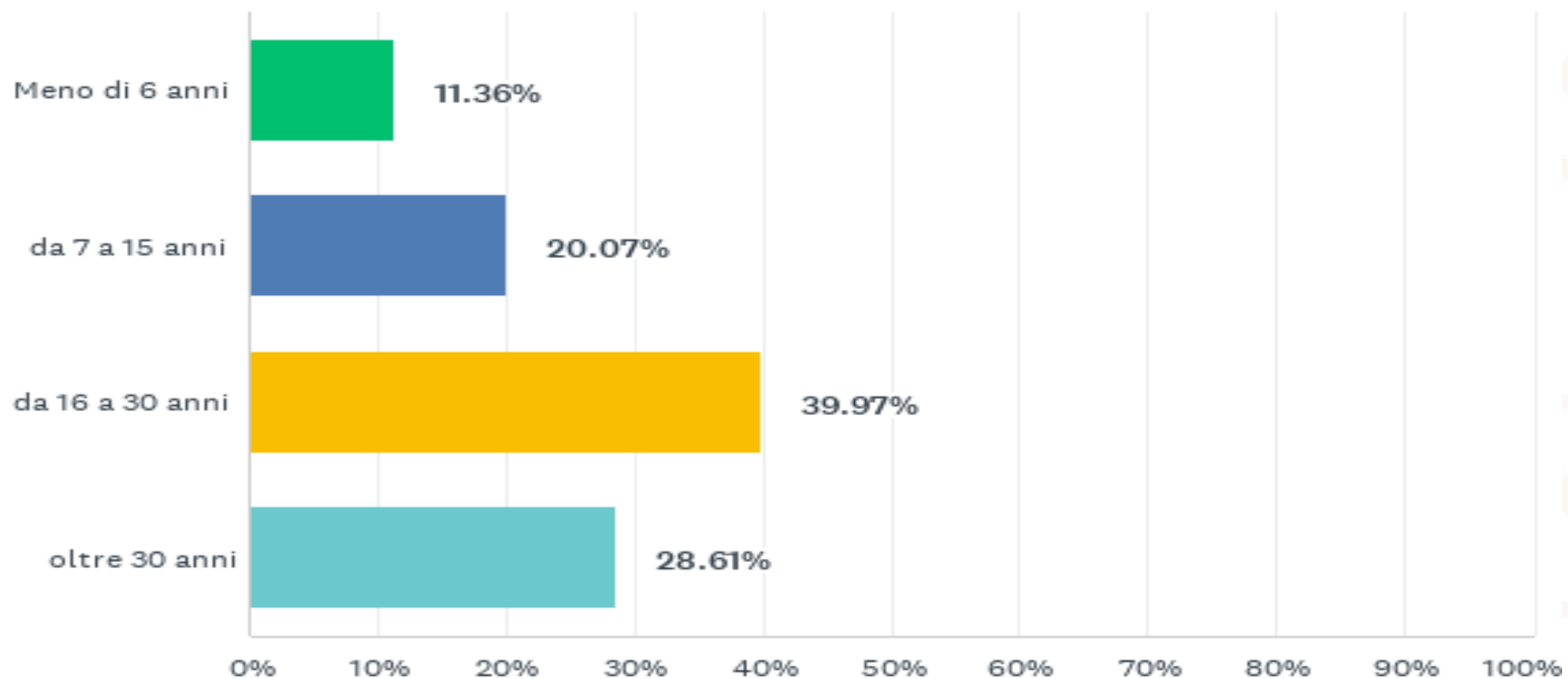
Partecipanti al sondaggio ripartiti **per genere** ed **età anagrafica**

Genere ● F ● M

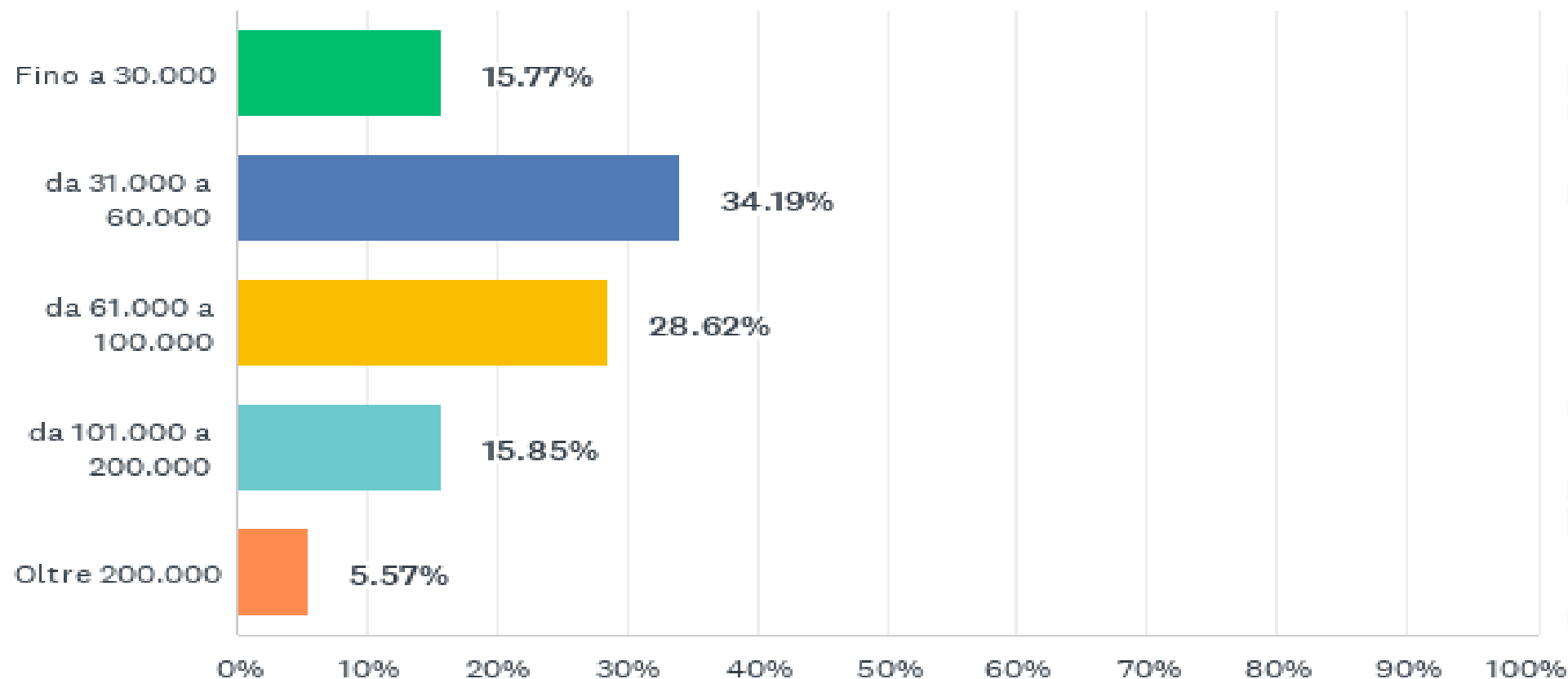


- ❖ Le **donne** prevalgono sugli uomini in ciascuna delle **prime tre classi** di età, ovvero fino ai 55 anni. In particolare, le donne rappresentano il **58%** del totale degli appartenenti alle prime tre classi di età.
- ❖ Gli **uomini** prevalgono sulle donne nelle **ultime due classi di età**, ovvero dai 56 anni in poi. In particolare, gli uomini rappresentano il **59%** del totale degli appartenenti alle ultime due classi di età.

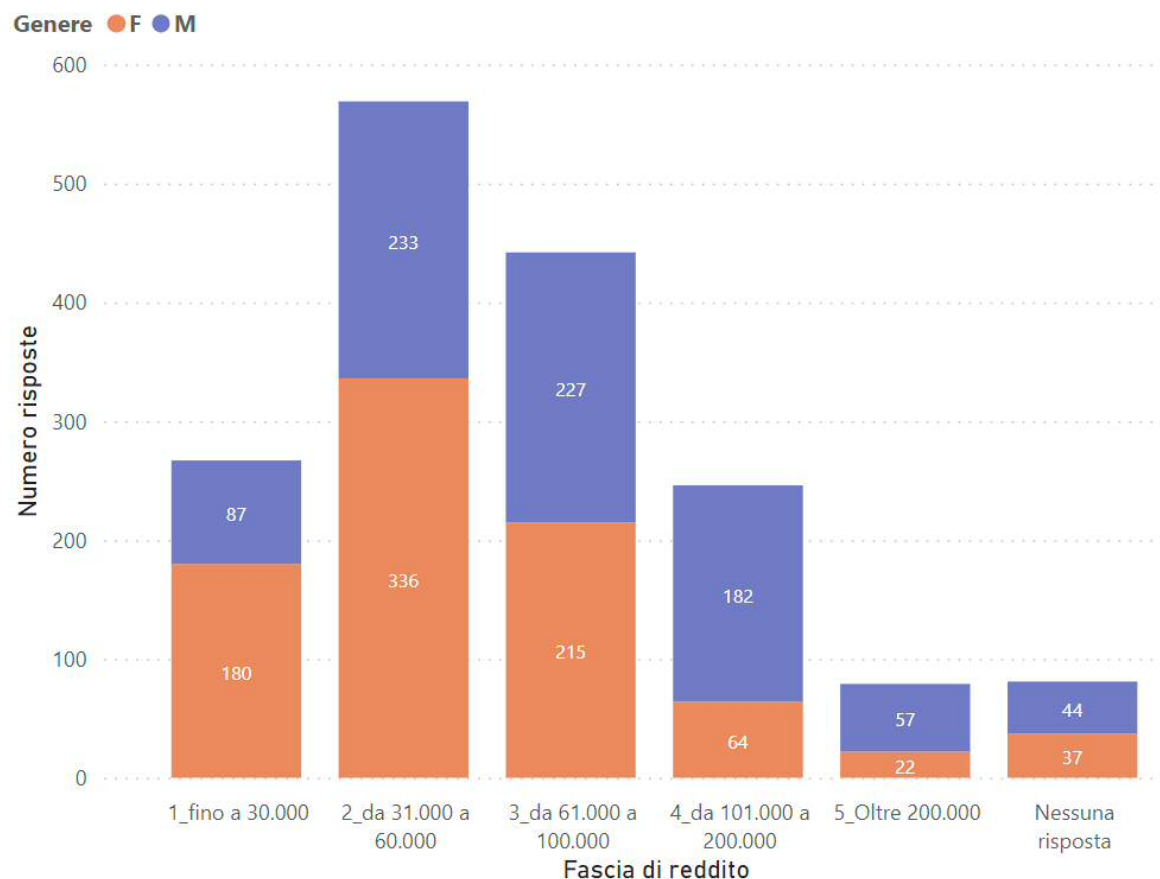
Partecipanti al sondaggio ripartiti per anni di attività



Partecipanti al sondaggio ripartiti per fascia di reddito

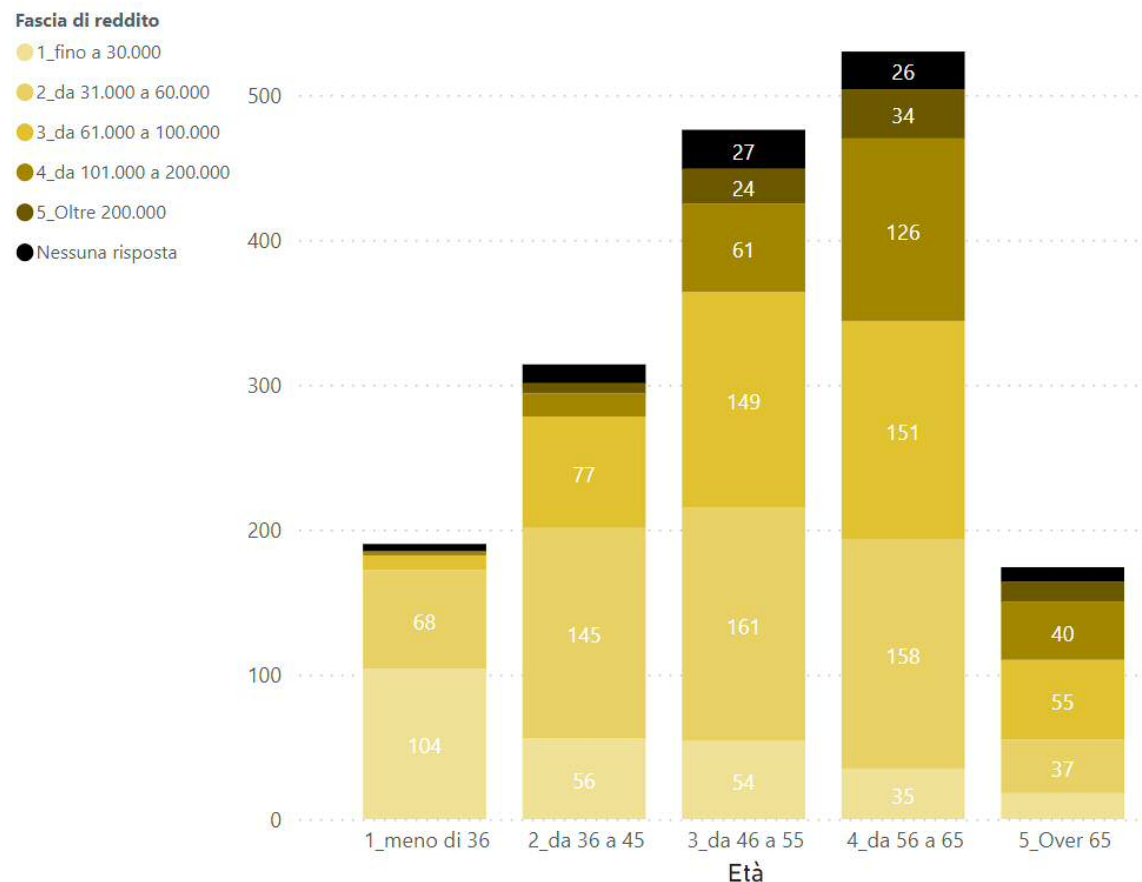


Partecipanti al sondaggio ripartiti per fascia di reddito e genere



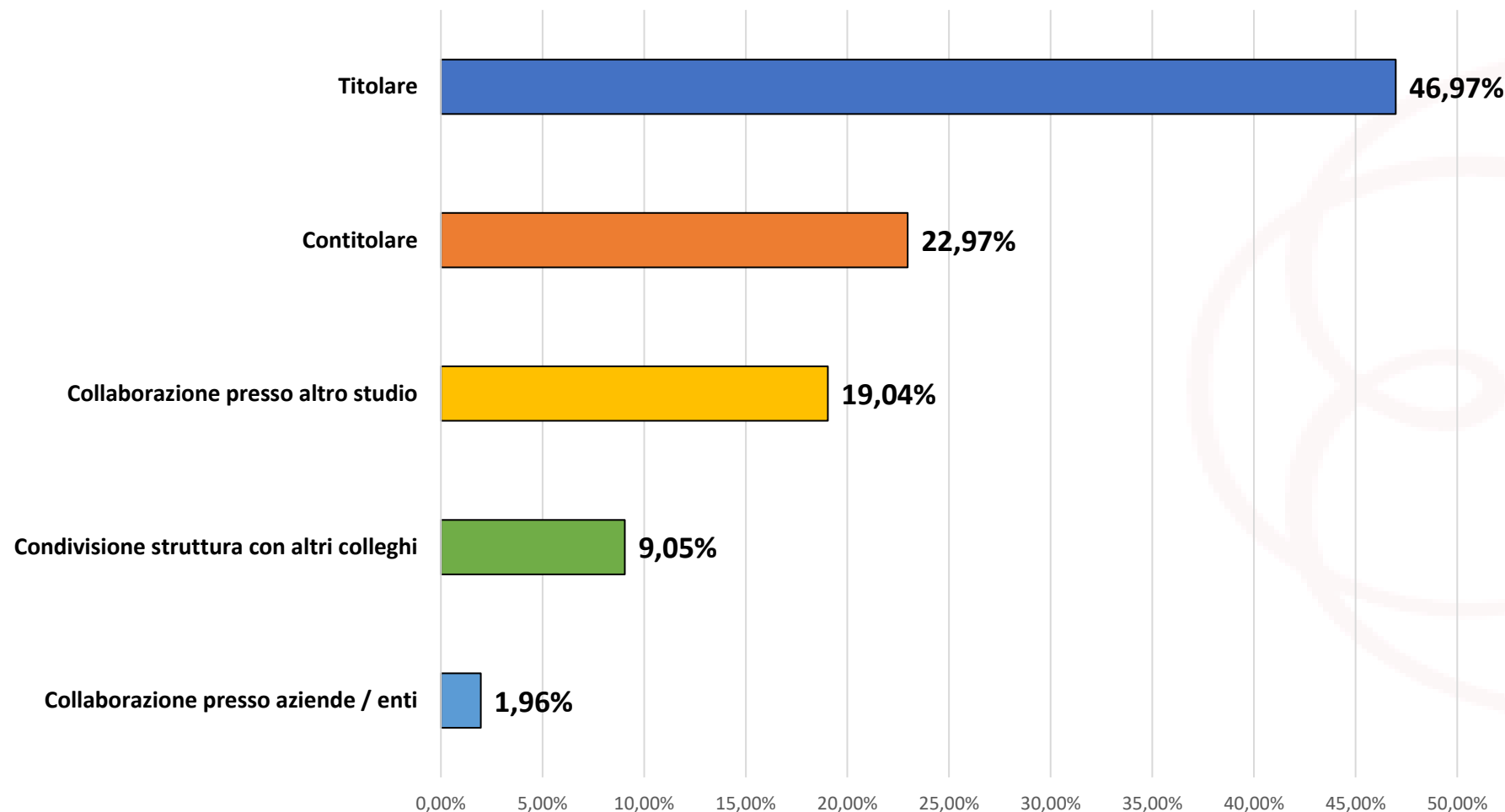
- ❖ Le **donne** prevalgono sugli uomini in ciascuna delle **prime due fasce di reddito** (fino a 60.000 euro). In particolare, le donne rappresentano il **62%** del totale degli appartenenti alle prime due fasce di reddito
- ❖ Gli **uomini** prevalgono sulle donne nelle **fasce di reddito più alte** (da 61.000 euro in poi). In particolare, gli uomini rappresentano il **61%** del totale appartenenti alle fasce di reddito dalla 3 alla 5.

Partecipanti al sondaggio ripartiti per fascia di reddito ed età

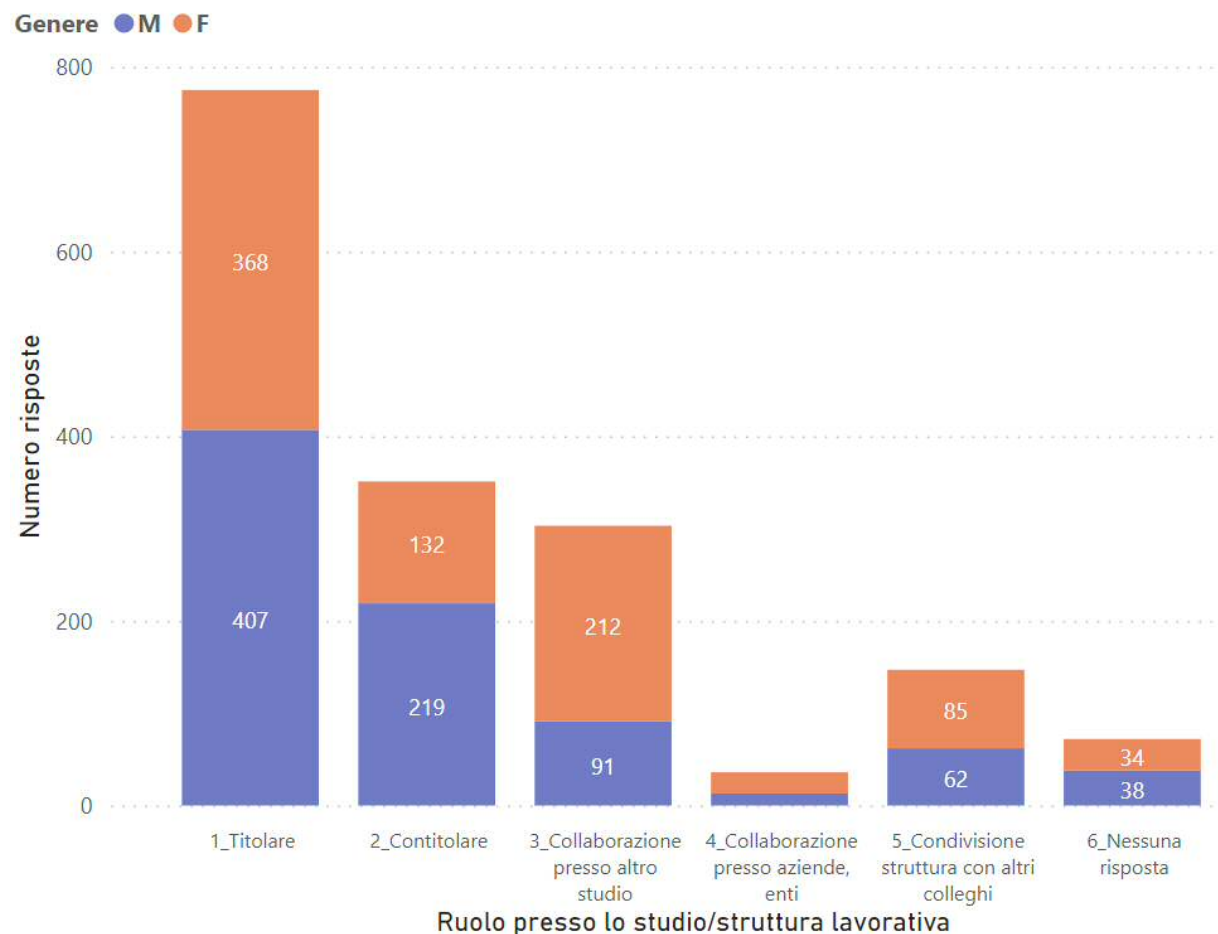


- ❖ Il reddito tendenzialmente aumenta all'aumentare dell'età.
- ❖ La fascia di reddito **31.000 – 60.000** è la prevalente nelle classi di età dalla 2 alla 4, ovvero **dai 36 ai 65 anni**.
- ❖ La fascia di reddito **inferiore a 30.000** euro prevale in corrispondenza della **prima classe di età**.
- ❖ La fascia di reddito **61.000 – 100.000** è prevalente in corrispondenza dell'**ultima classe di età**.

Partecipanti al sondaggio ripartiti per ruolo all'interno del Studio

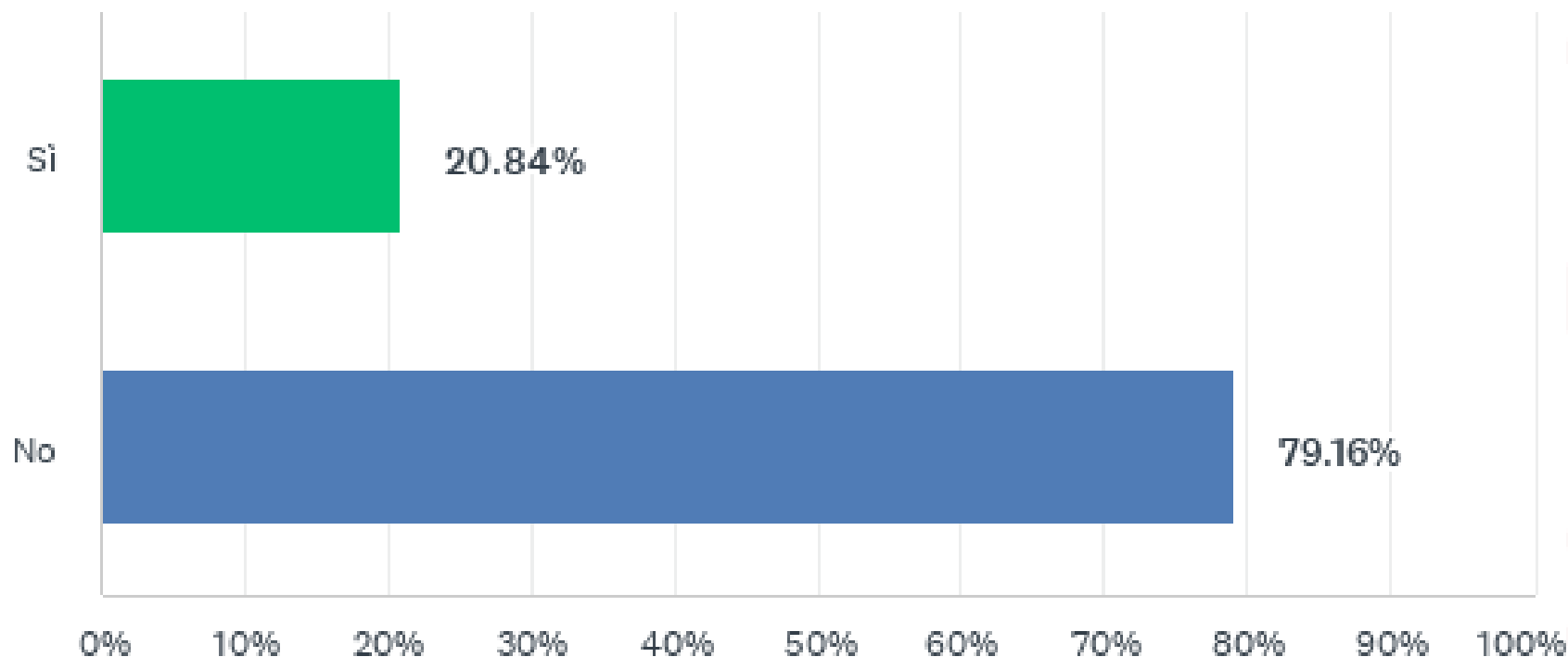


Partecipanti al sondaggio ripartiti per **ruolo** e **genere**

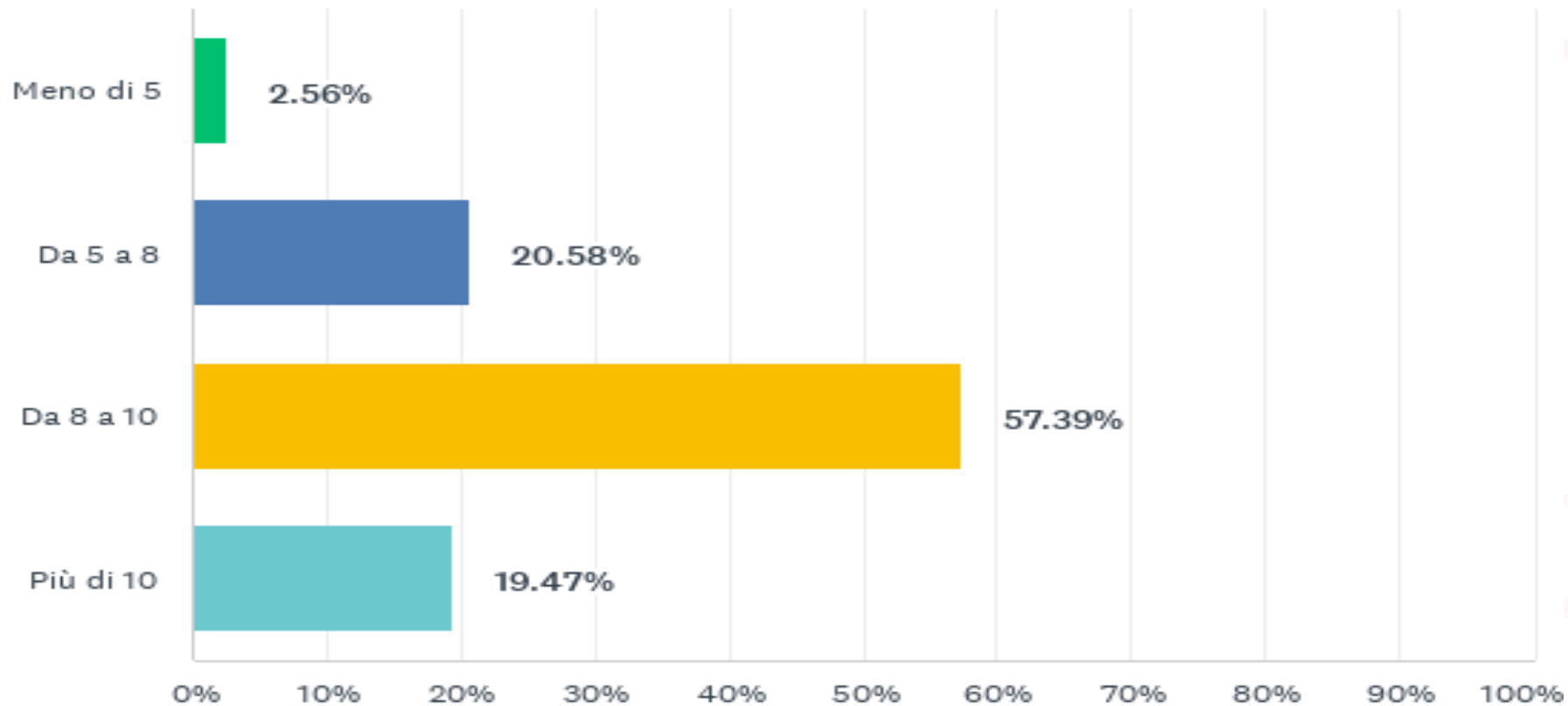


- ❖ Le **donne** prevalgono sugli uomini nel ruolo di **collaboratori presso altri studi** (70%) e di **condivisione di struttura con colleghi** (58%).
- ❖ Gli **uomini** prevalgono sulle donne come **titolari** (52%) e **contitolari di studio** (62%).
- ❖ Tra i rispondenti, il 45% di donne ed il 51% di uomini sono **titolari di studio**.

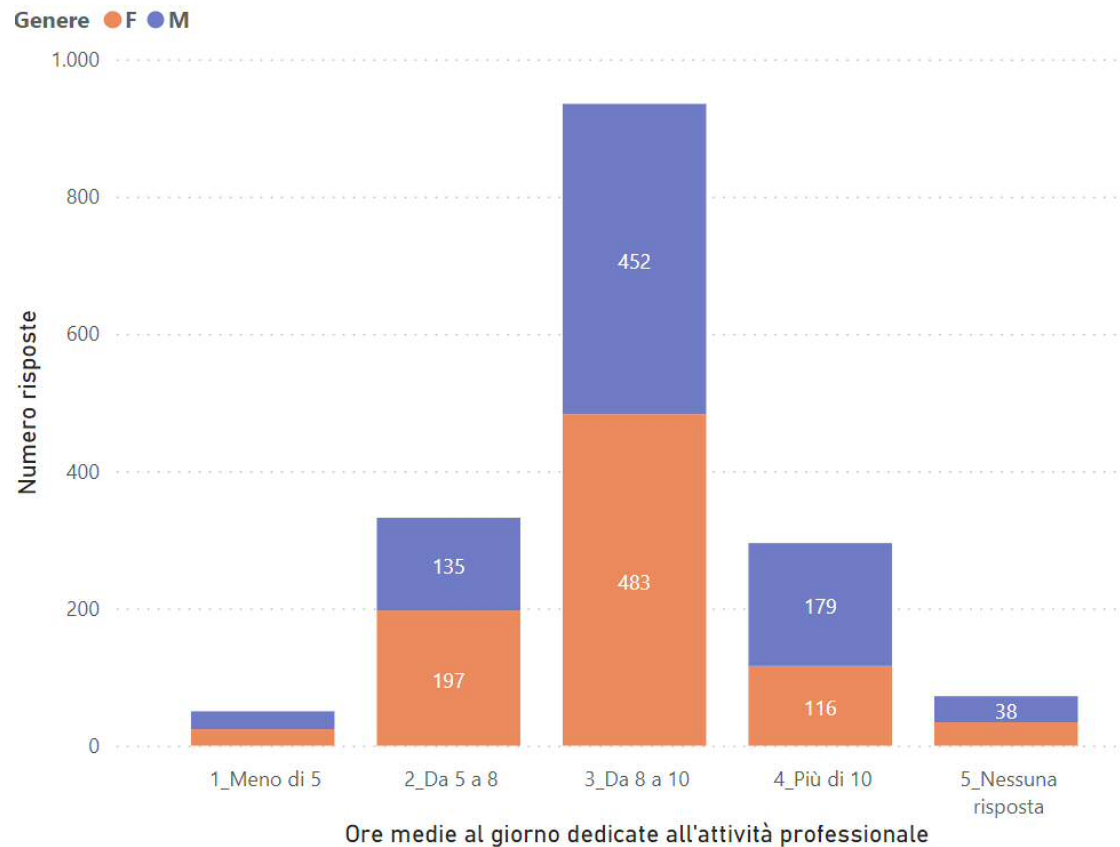
Partecipanti al sondaggio ripartiti per **presenza di familiari** nello studio/struttura lavorativa



Partecipanti al sondaggio ripartiti per ore al giorno mediamente dedicate all'attività professionale



Partecipanti al sondaggio ripartiti per ore al giorno mediamamente dedicate all'attività professionale e genere

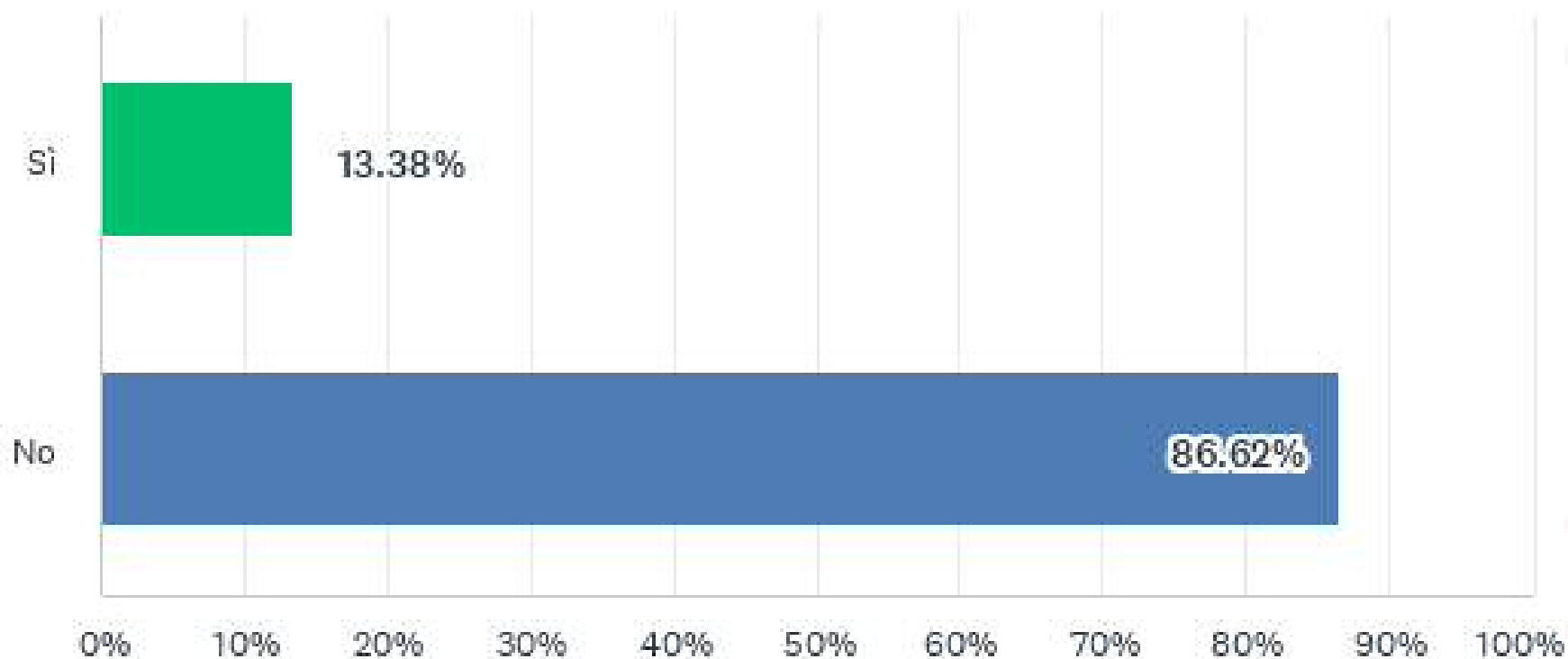


- ❖ In media, gli **uomini** lavorano per un numero di ore **al giorno maggiore** rispetto a quello delle **donne**.
- ❖ Gli **uomini** che lavorano **più di dieci ore** sono il **60% del totale**, le **donne** che lavorano **5-8 ore** sono il **60% del totale**.
- ❖ Tra i rispondenti, la fascia oraria indicata dalla **maggioranza** di donne (59%) e dalla maggioranza di uomini (57%) è **8-10 ore**.

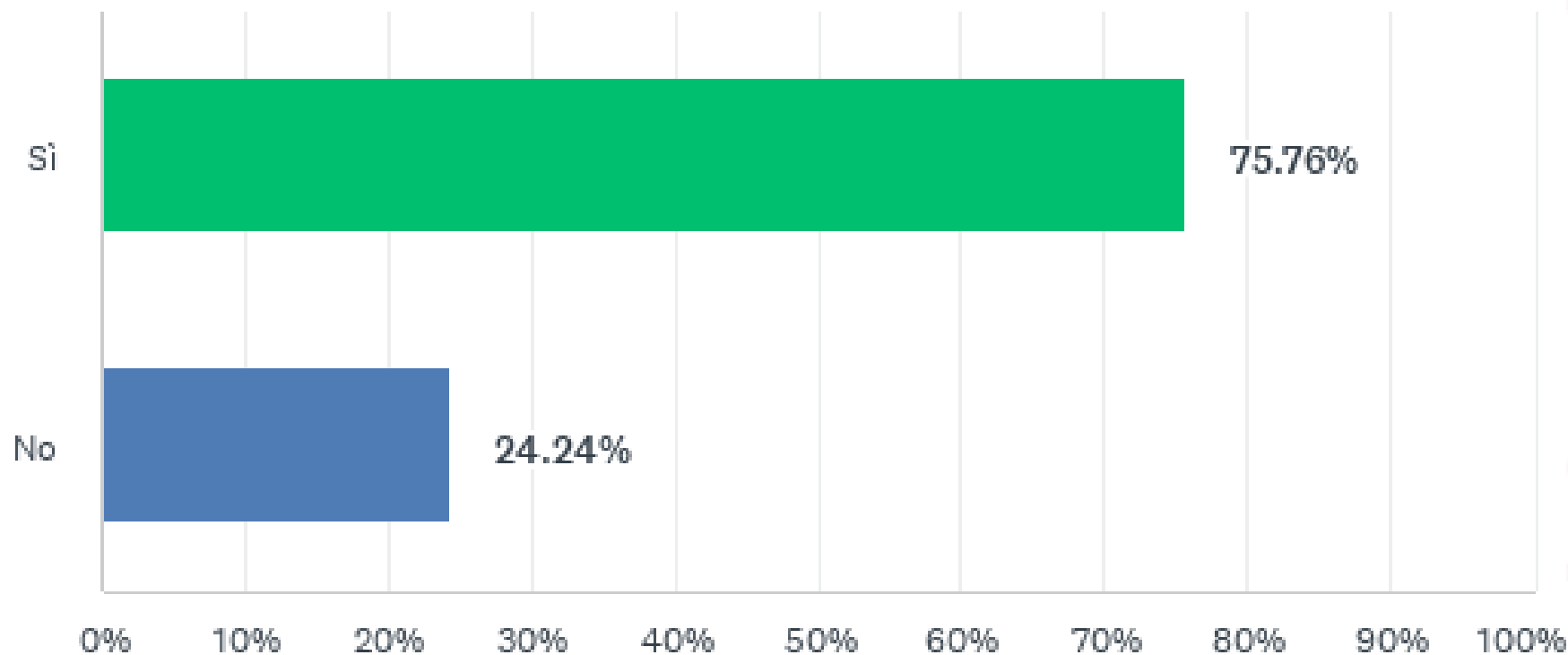
Agenda

- Caratteristiche dei partecipanti al sondaggio
- **L'assistenza a familiari/parenti con disabilità**
- Le disuguaglianze di genere
- La maternità/paternità
- Le iniziative di interesse
- Il ruolo del CPO

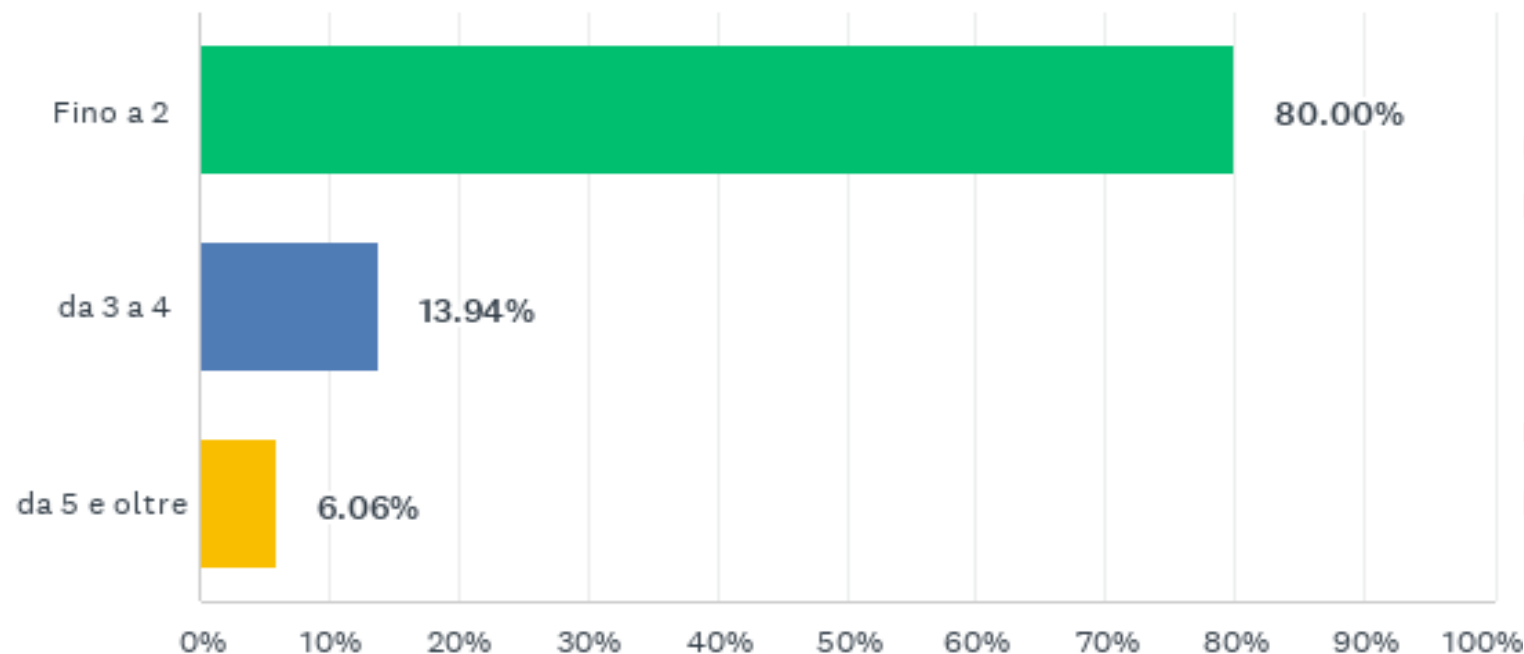
Partecipanti al sondaggio ripartiti per genitori/parenti con disabilità da assistere



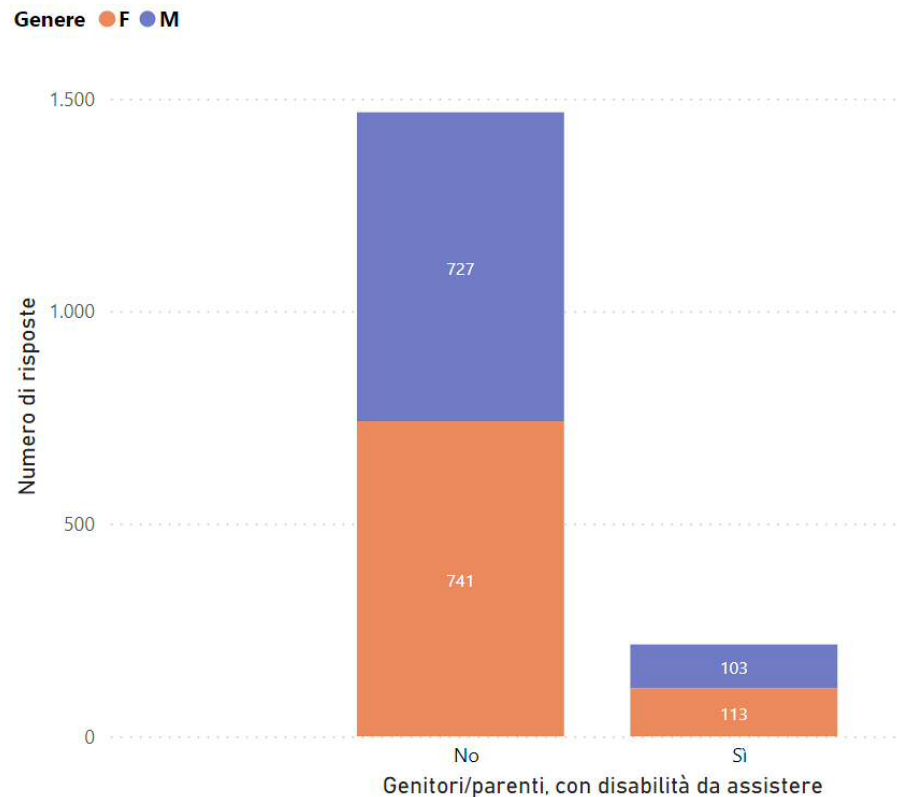
Supporto familiare fornito ai partecipanti al sondaggio che hanno genitori/parenti con disabilità da assistere



Ore al giorno mediamente dedicate all'assistenza da parte dei partecipanti che hanno genitori/parenti con disabilità da assistere

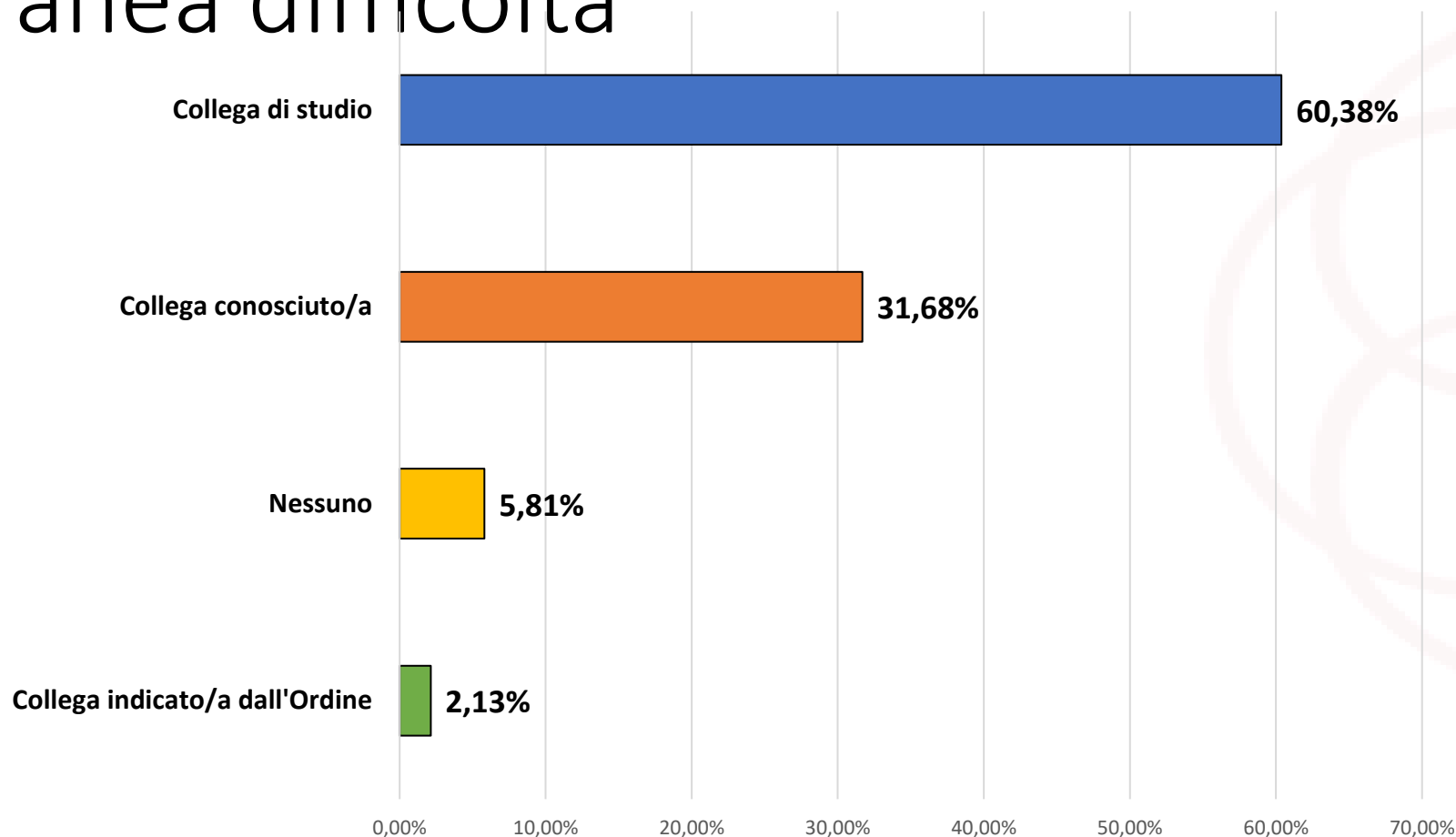


Partecipanti al sondaggio ripartiti per genitori/parenti con disabilità da assistere e genere



- ❖ La **differenza** tra uomini e donne in termini di assistenza a genitori/parenti con disabilità da assistere è **minima**.
- ❖ La **maggioranza** delle donne (87%) e degli uomini (88%) non ha parenti/genitori con disabilità da assistere.

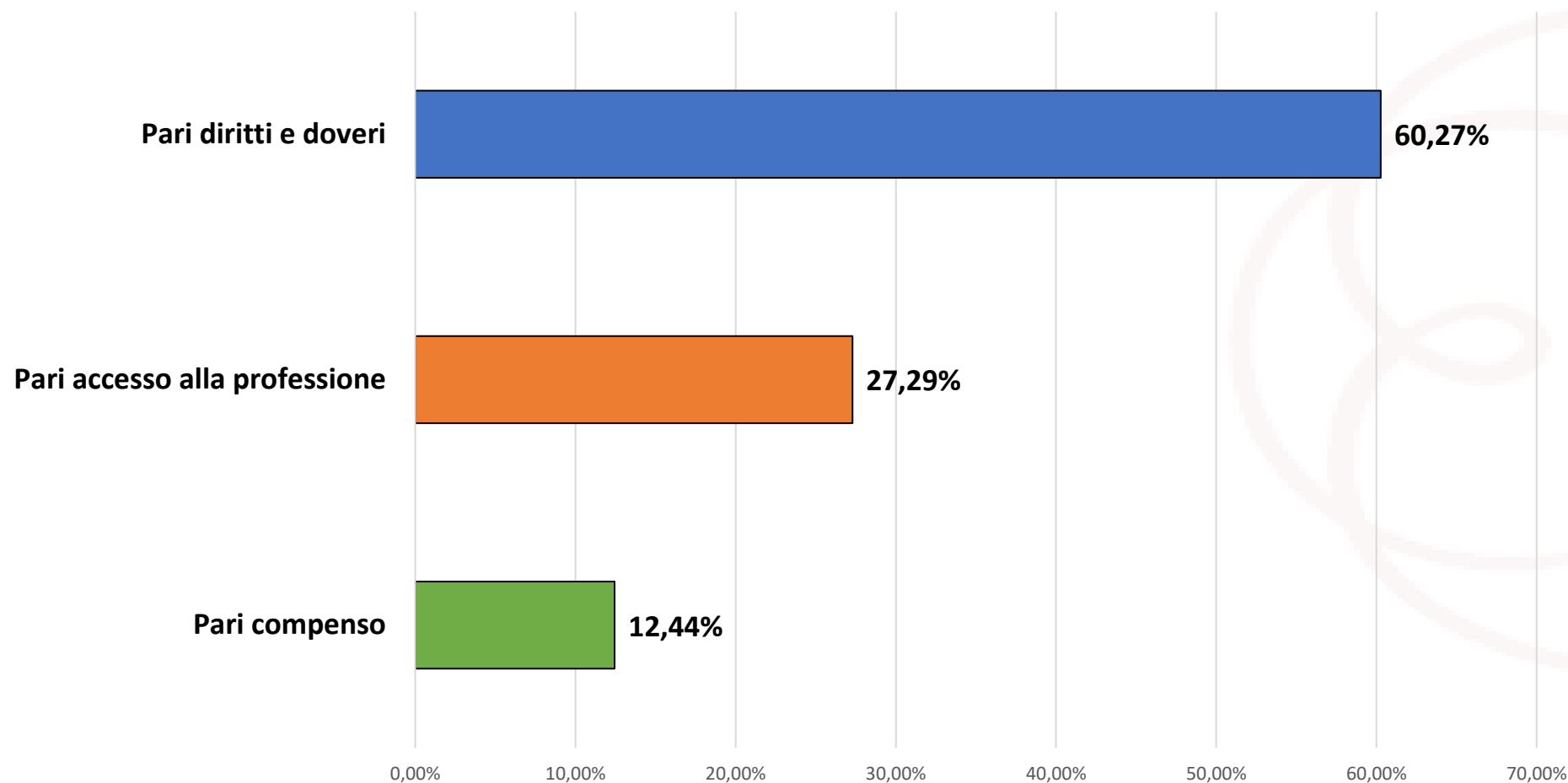
Partecipanti al sondaggio ripartiti per **figura a cui viene richiesto supporto** in momenti di temporanea difficoltà



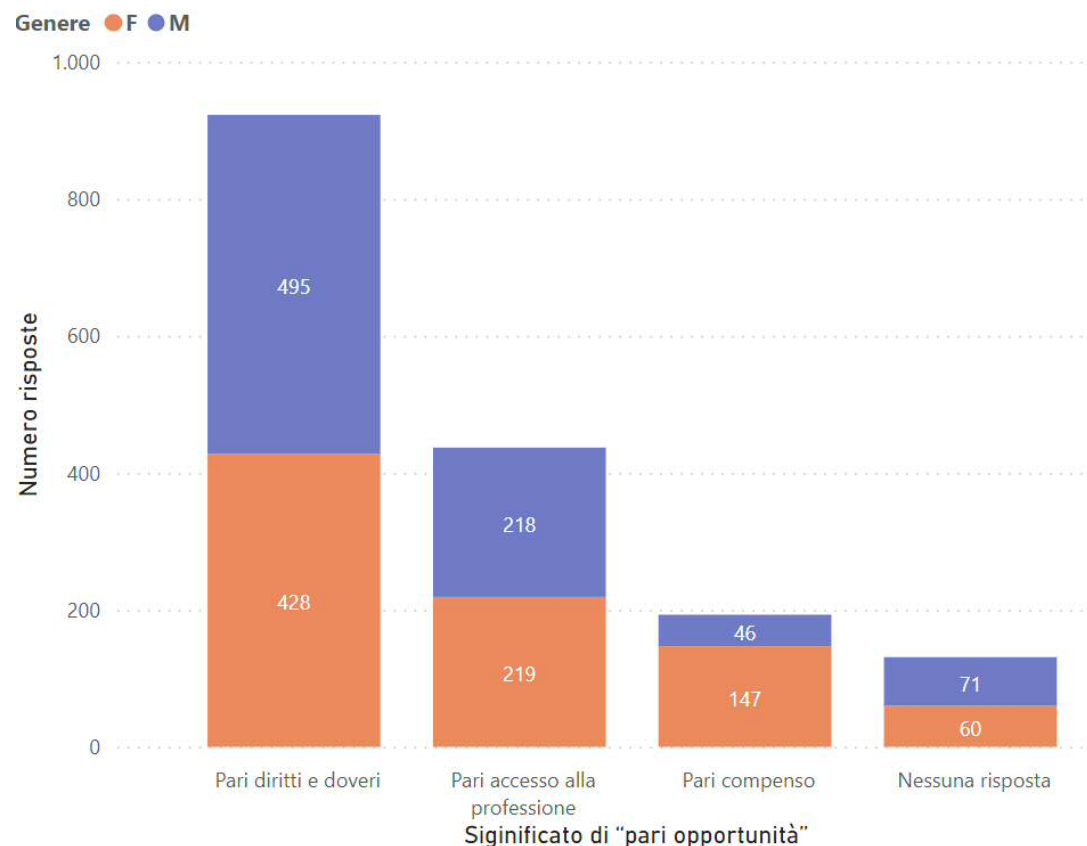
Agenda

- Caratteristiche principali dei partecipanti al sondaggio
- L'assistenza a familiari/parenti con disabilità
- **Le disuguaglianze di genere**
- La maternità/paternità
- Le iniziative di interesse
- Il ruolo del CPO

Partecipanti al sondaggio ripartiti per significato attribuito all'espressione "pari opportunità"

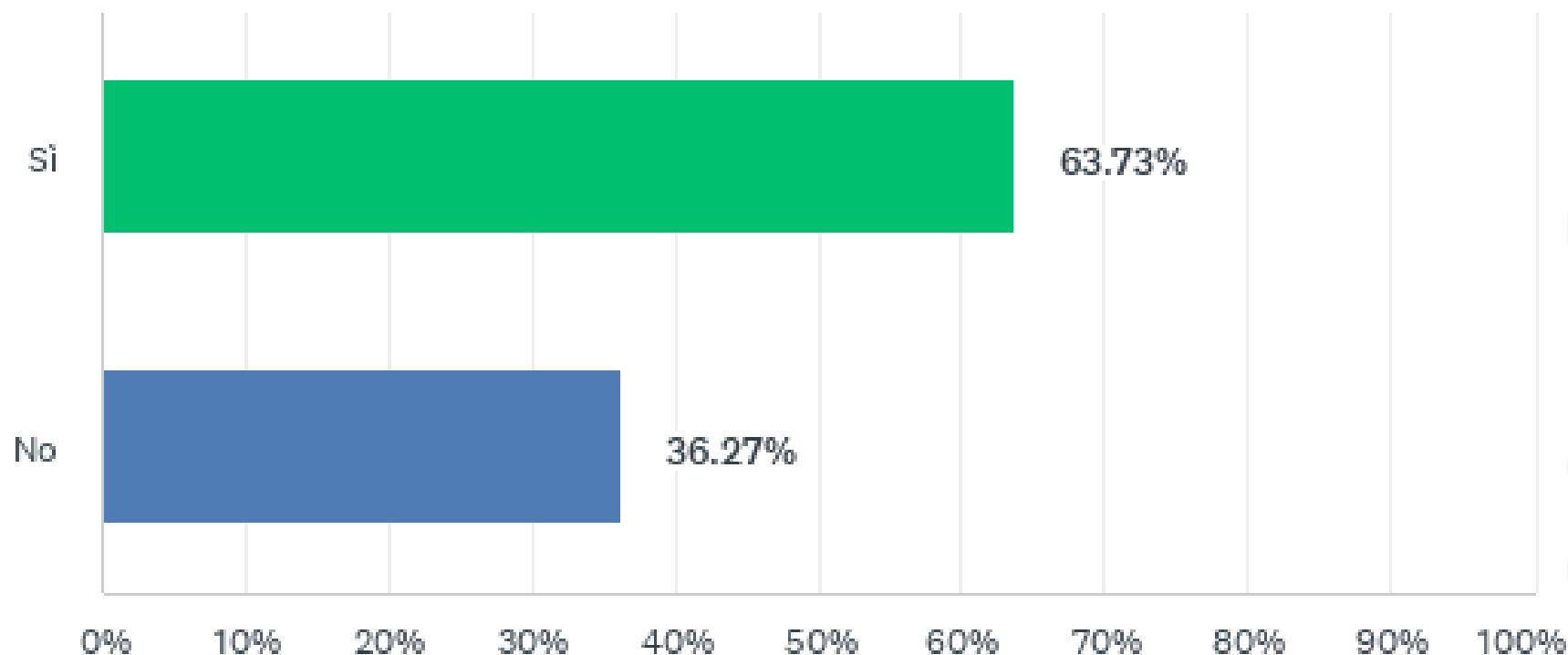


Partecipanti al sondaggio ripartiti per significato di attribuito all'espressione «pari opportunità» e genere

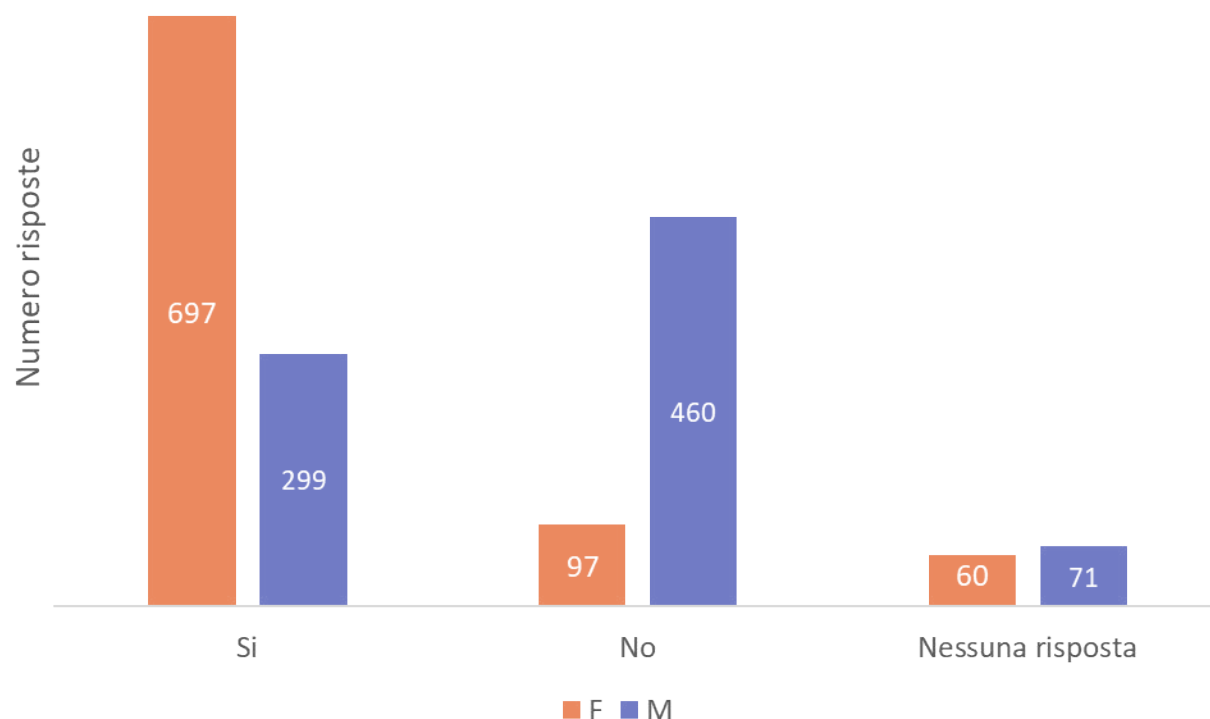


- ❖ Tra chi attribuisce alle «pari opportunità» il significato di «pari compenso» il 77% è donna.
- ❖ Il numero di uomini che percepiscono le «pari opportunità» come «pari diritti e doveri» e «pari accesso alla professione» è sostanzialmente in linea con quello delle donne.
- ❖ Tra i rispondenti, il 54% delle donne ed il 65% degli uomini percepisce le «pari opportunità» come «pari diritti e doveri».

Partecipanti al sondaggio ripartiti per percezione di diverso trattamento tra uomo e donna nell'attività professionale

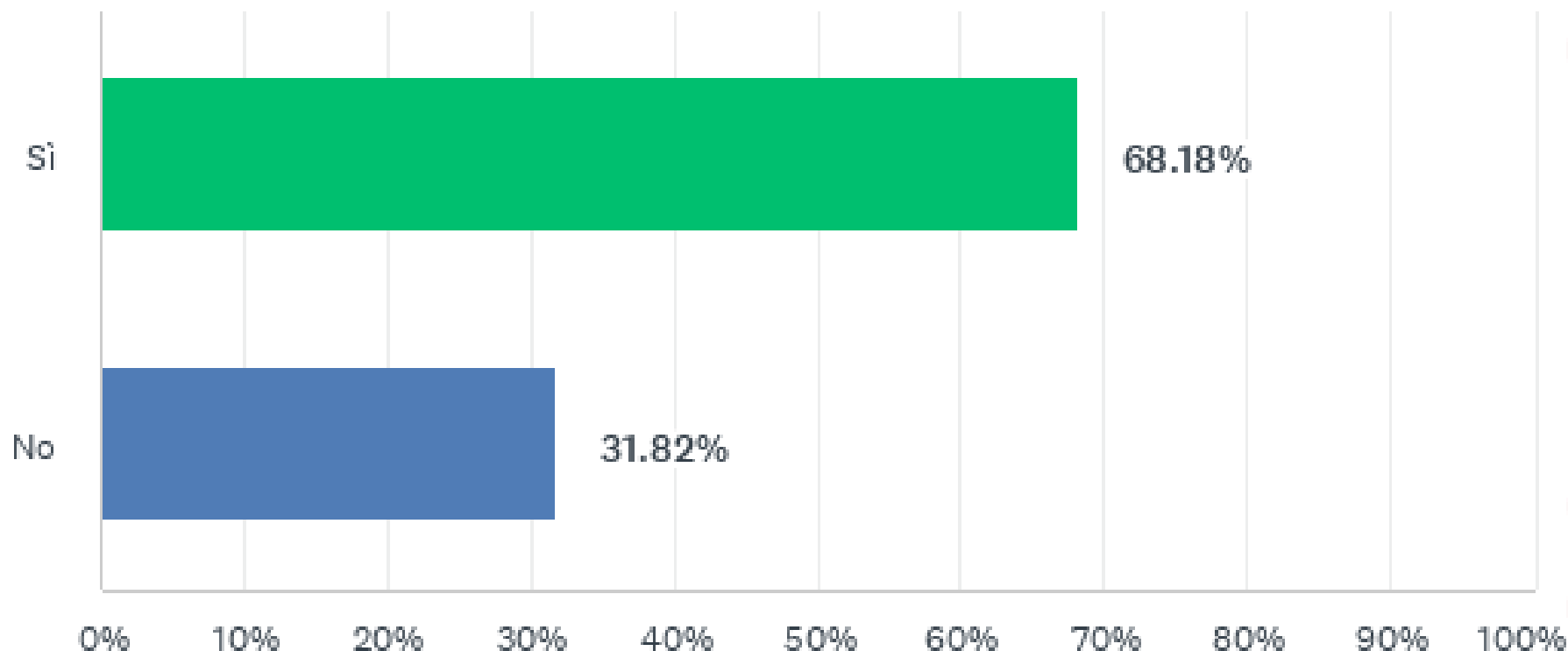


Partecipanti al sondaggio ripartiti per percezione di diverso trattamento tra uomo e donna nell'attività professionale e genere

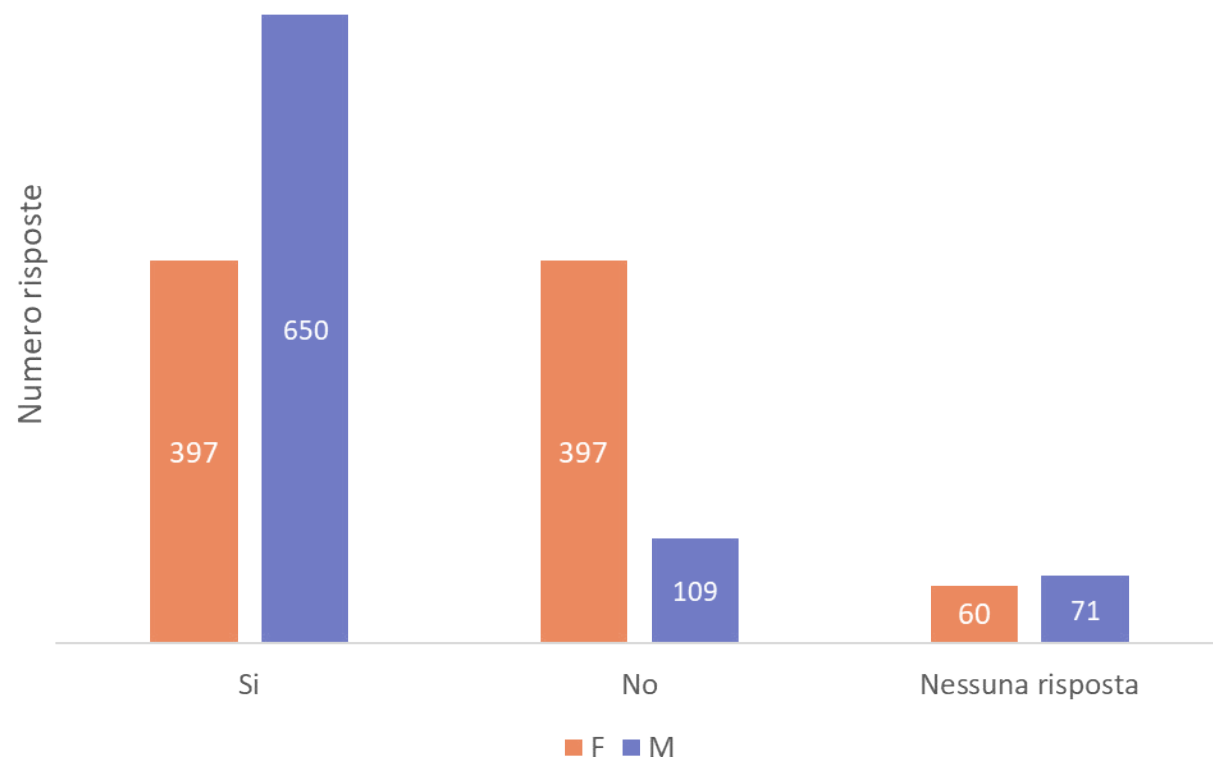


- ❖ Tra i rispondenti, la maggioranza (88%) delle donne percepisce un diverso trattamento tra uomini e donne nell'esercizio della professione.
- ❖ Tra i rispondenti, la maggioranza (60%) degli uomini non percepisce un diverso trattamento tra uomini e donne nell'esercizio della professione

Partecipanti al sondaggio ripartiti per percezione di risultati uguali tra uomo e donna nell'attività professionale

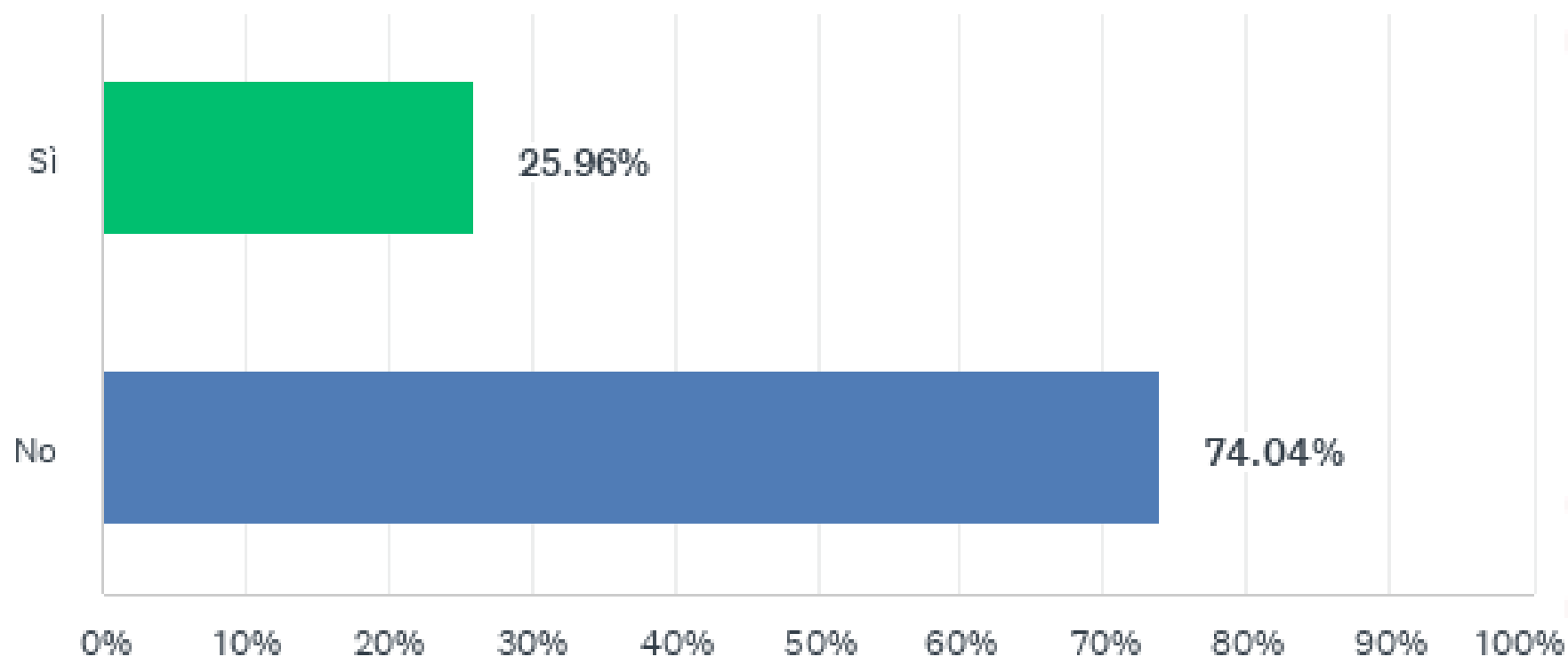


Partecipanti al sondaggio ripartiti per percezione di risultati uguali tra uomo e donna nell'attività professionale e genere

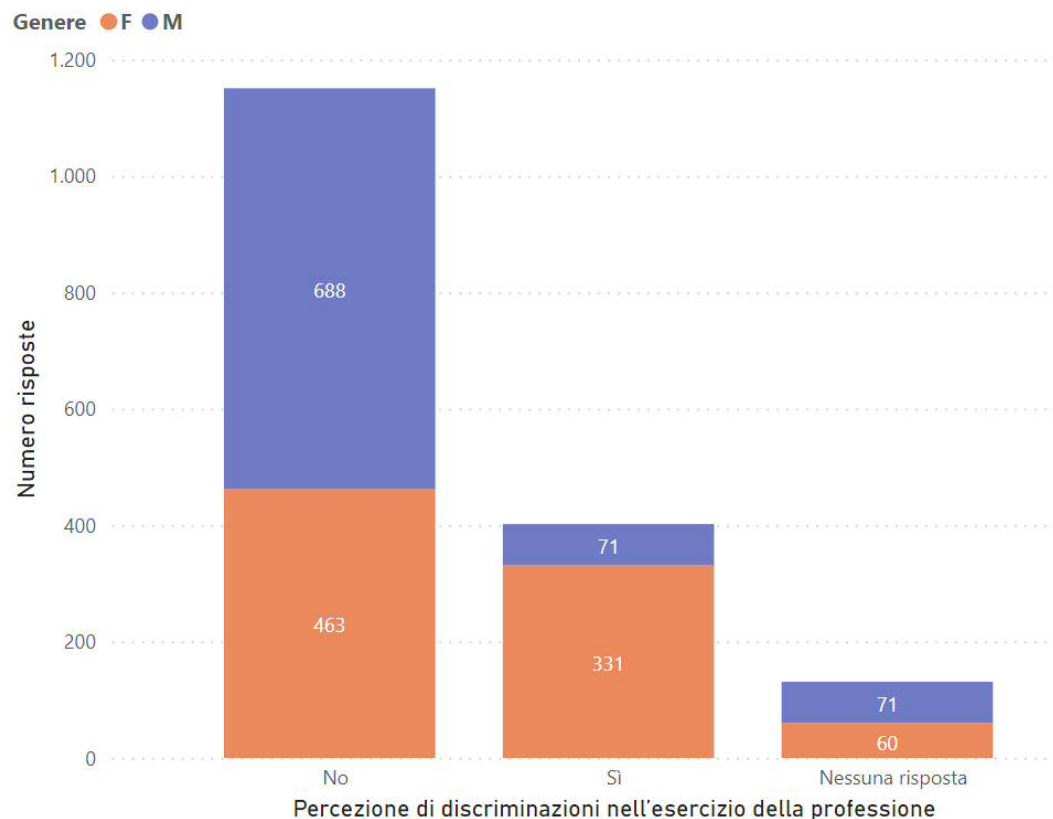


- ❖ Le **donne si distribuiscono equamente** tra chi percepisce risultati uguali tra uomini e donne nell'esercizio della professione e chi no.
- ❖ Tra i rispondenti, la **maggioranza (86%) degli uomini percepisce risultati uguali** tra uomini e donne nell'esercizio della professione.

Partecipanti al sondaggio ripartiti per discriminazione subita

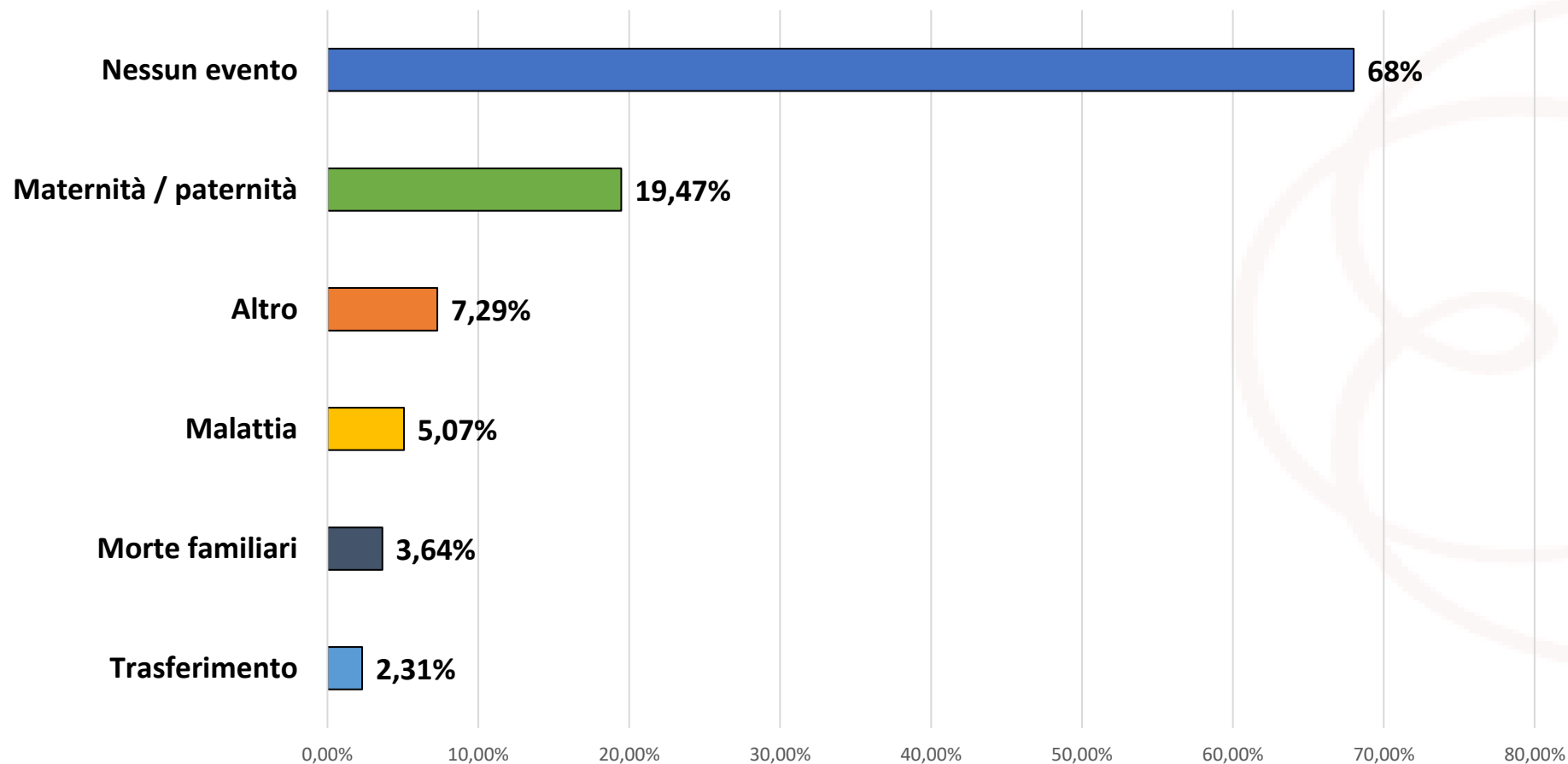


Partecipanti al sondaggio ripartiti per discriminazione subita e genere

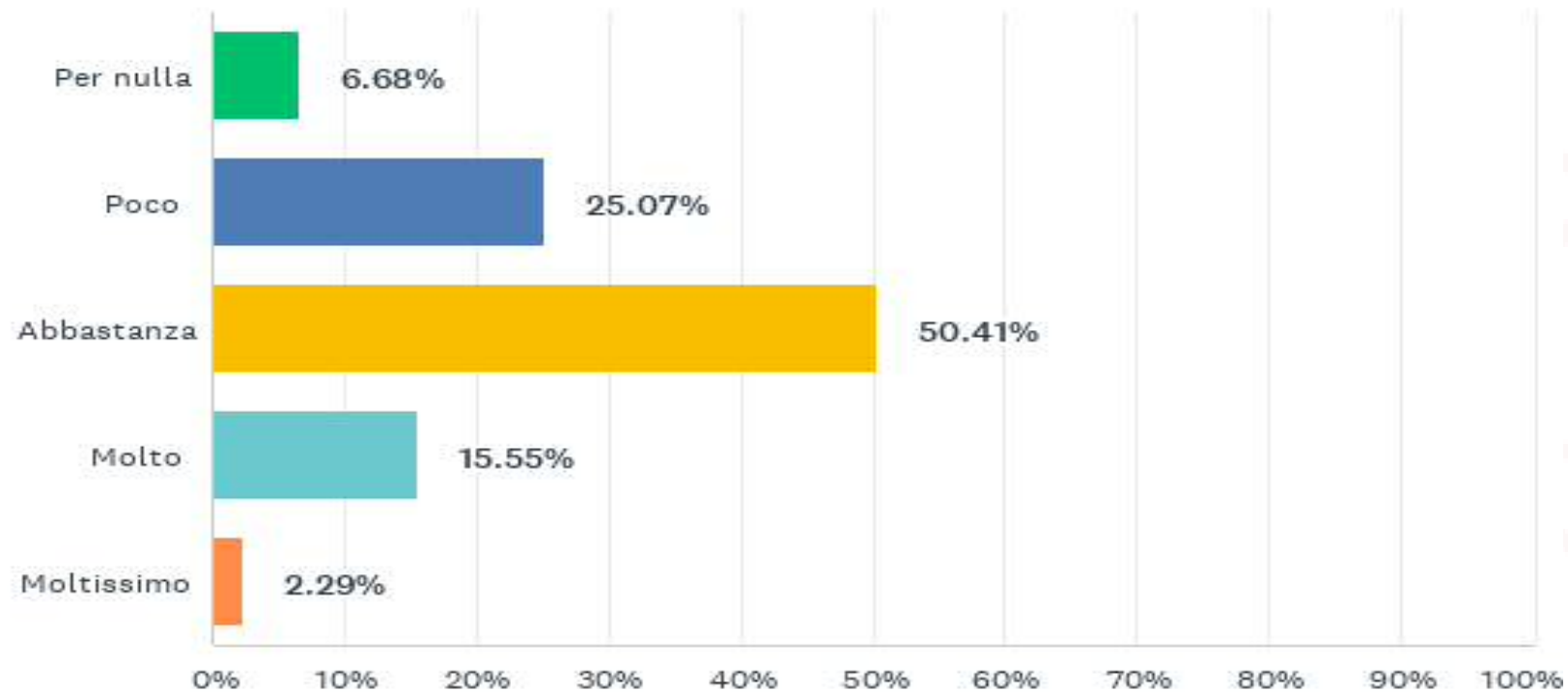


- ❖ Il numero di **donne** che ha subito discriminazioni nel corso dell'attività professionale è circa **cinque volte maggiore** rispetto a quello degli **uomini**.
- ❖ Tra i rispondenti, la **maggioranza** sia di uomini (90%) che di donne (58%) **non ritiene di aver subito discriminazioni di genere**.

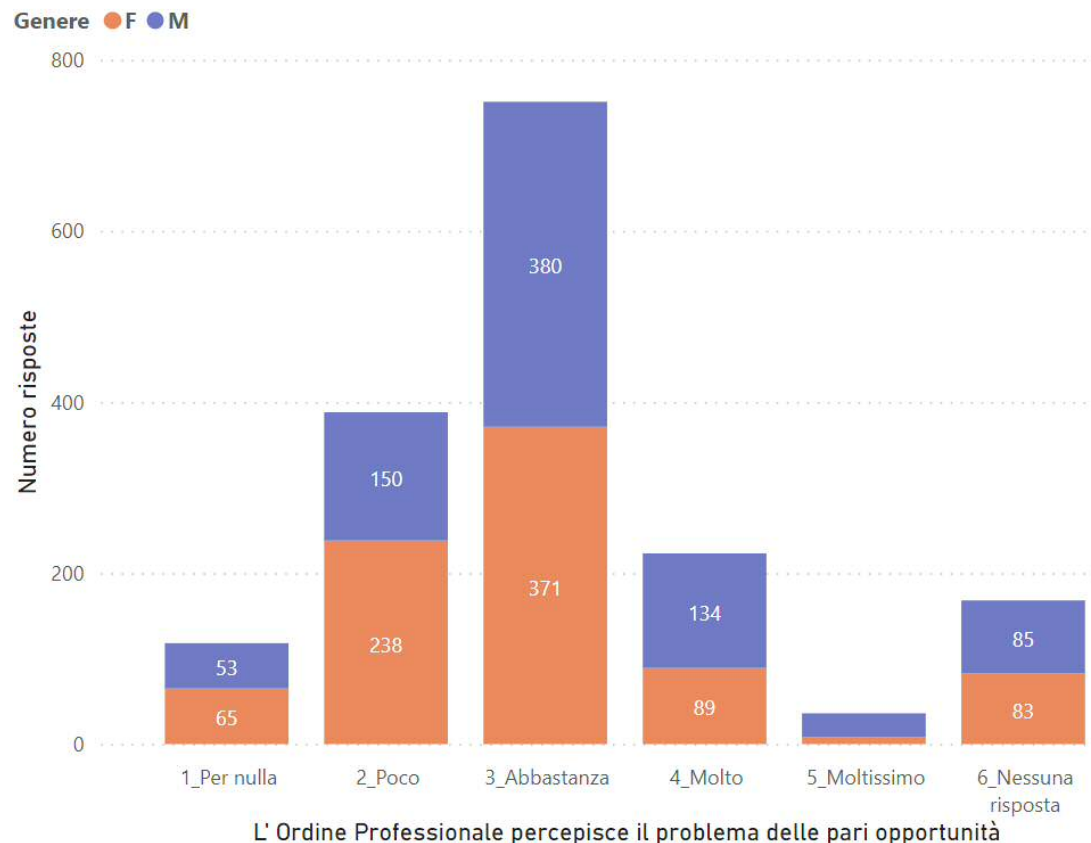
Eventi determinanti la discriminazione di genere



Partecipanti al sondaggio ripartiti per percezione del problema delle pari opportunità e delle discriminazioni da parte dell'Ordine Professionale



Percezione del problema delle pari opportunità da parte dell'Ordine Professionale e delle discriminazioni e genere

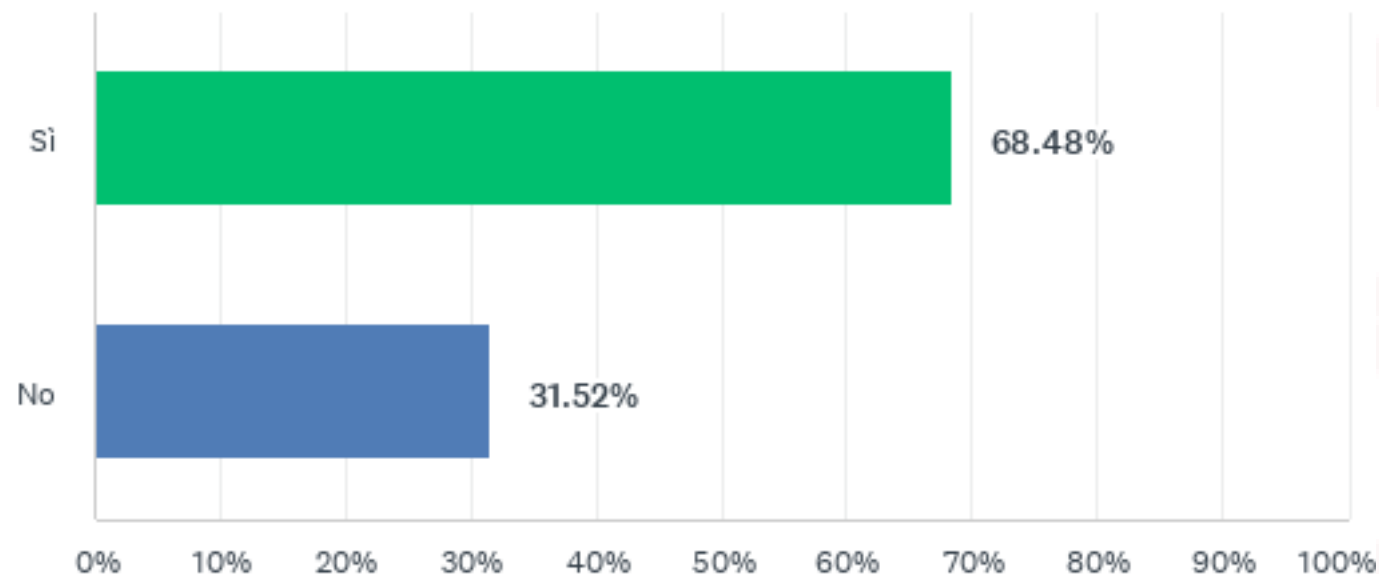


- ❖ Tra i partecipanti secondo i quali l'Ordine Professionale percepisce «poco» il problema delle pari opportunità e delle discriminazioni di genere il **61% è donna**.
- ❖ Tra i partecipanti secondo i quali l'Ordine Professionale percepisce «molto» il problema delle pari opportunità e delle discriminazioni di genere il **60% è uomo**.
- ❖ Tra i rispondenti, il **48% delle donne ed il 51% degli uomini** ritengono che l'Ordine Professionale percepisca «abbastanza» il problema delle pari opportunità.

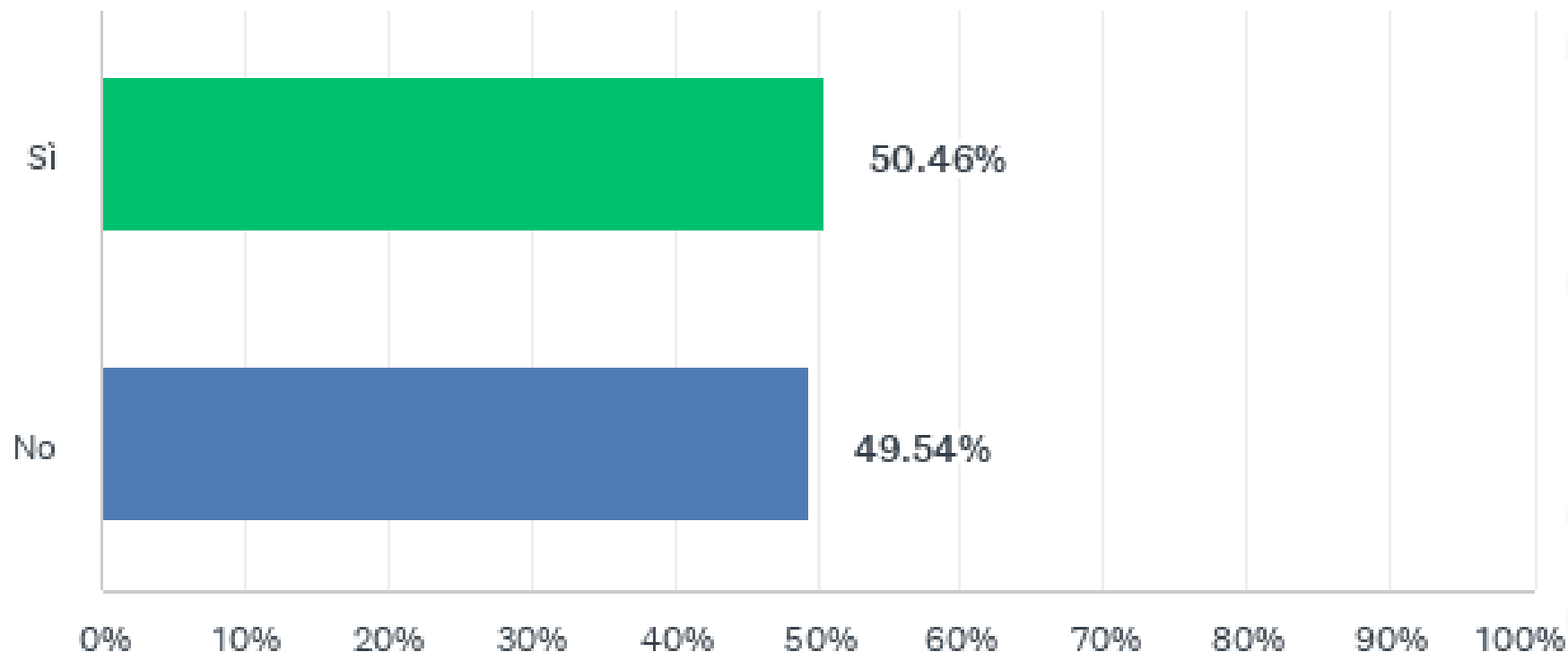
Agenda

- Caratteristiche principali dei partecipanti al sondaggio
- L'assistenza a familiari/parenti con disabilità
- Le disuguaglianze di genere
- **La maternità/paternità**
- Le iniziative di interesse
- Il ruolo del CPO

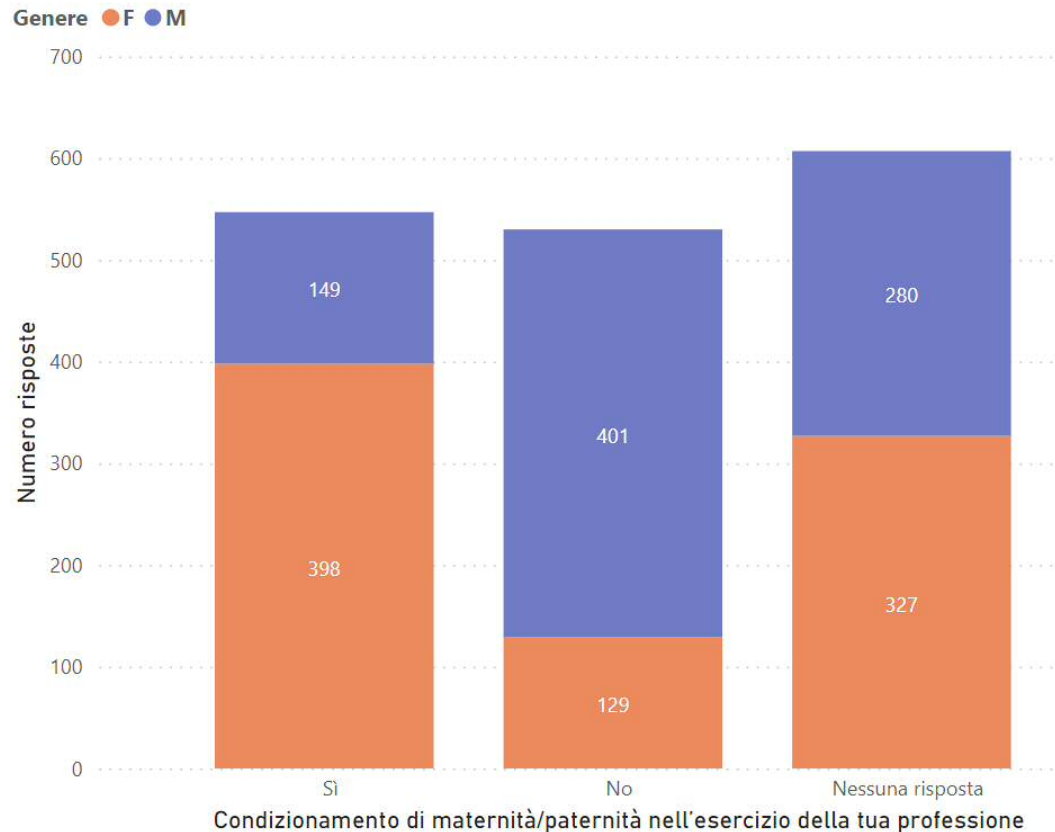
Partecipanti al sondaggio ripartiti per **presenza** **di figli**



Partecipanti al sondaggio ripartiti per influenza dei figli sull'attività professionale



Partecipazione al sondaggio ripartita per influenza dei figli sull'attività professionale e genere

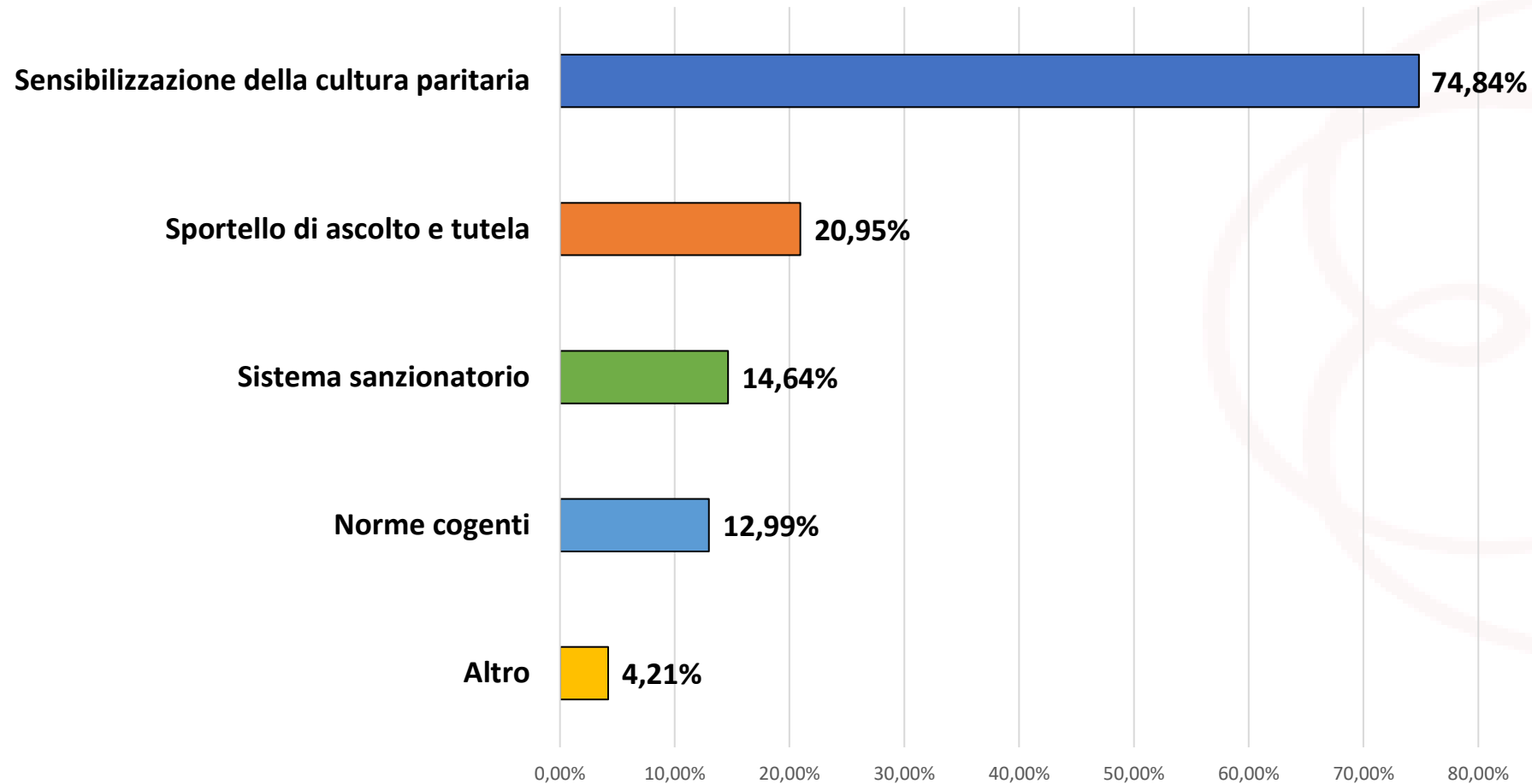


- ❖ Il numero di **donne** che ritengono di essere state condizionate dalla maternità nell'esercizio della professione è più del doppio rispetto a quello degli **uomini**. Tra chi ritiene di essere stato condizionato dalla maternità/paternità il **72% è donna**.
- ❖ Tra i rispondenti, la maggioranza (73%) degli uomini non ritiene che la propria carriera professionale sia stata condizionata dalla paternità, mentre la maggioranza (75%) delle donne ha la percezione opposta.

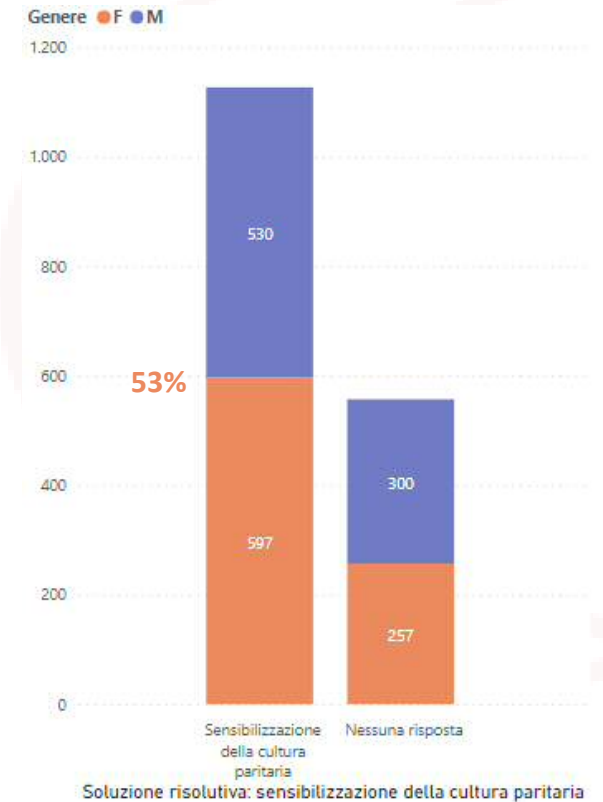
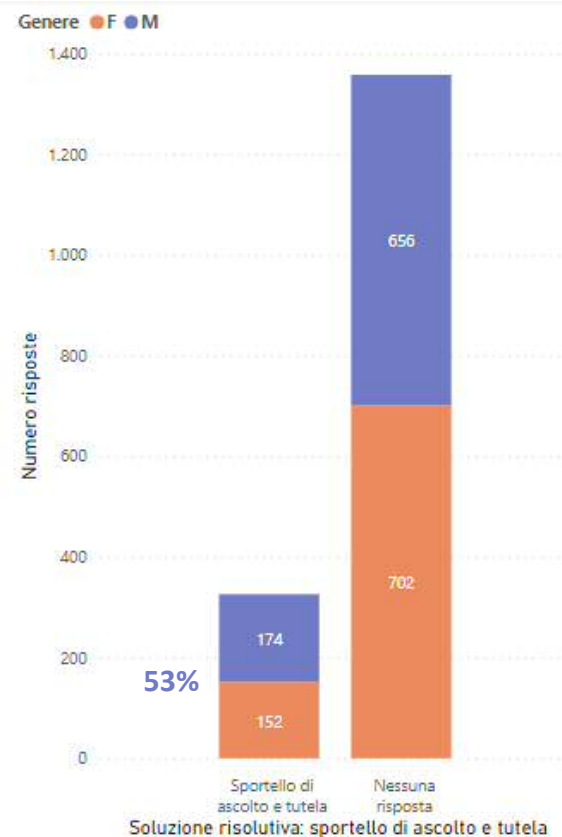
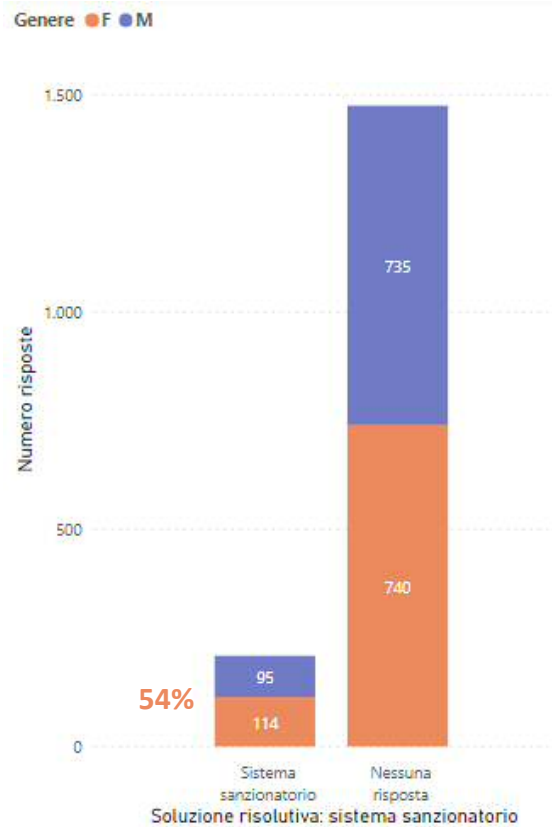
Agenda

- Caratteristiche principali dei partecipanti al sondaggio
- L'assistenza a familiari/parenti con disabilità
- Le disuguaglianze di genere
- La maternità/paternità
- **Le iniziative di interesse**
- Il ruolo del CPO

Partecipanti al sondaggio ripartiti per strumenti ritenuti necessari per riequilibrare la discriminazione

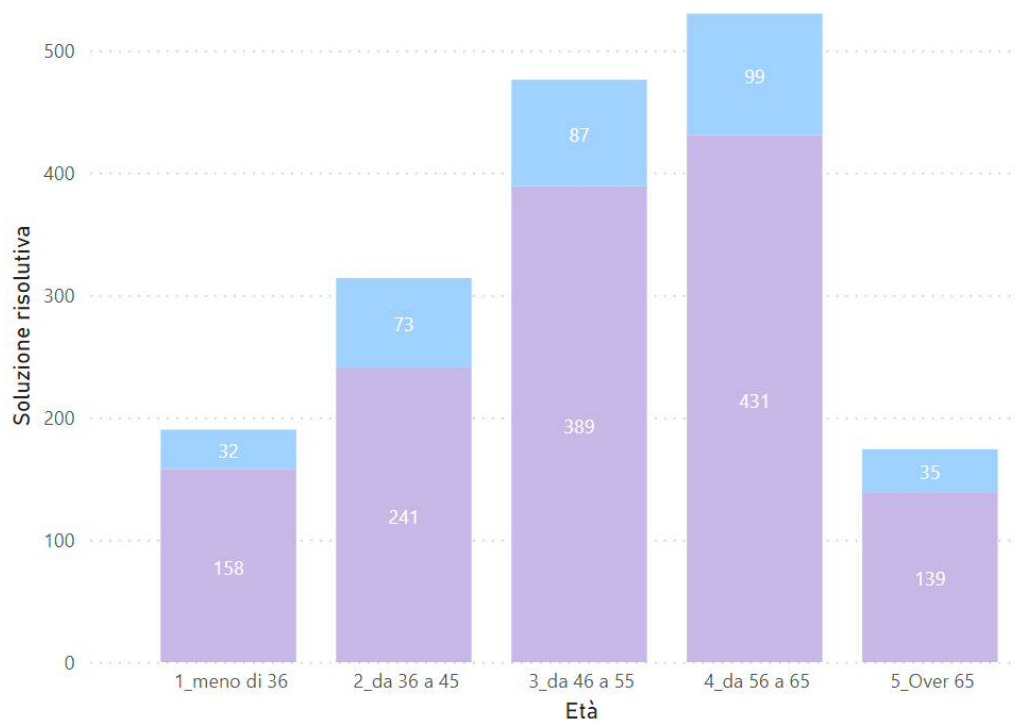


Partecipanti al sondaggio ripartiti per strumenti ritenuti necessari per riequilibrare la discriminazione e genere

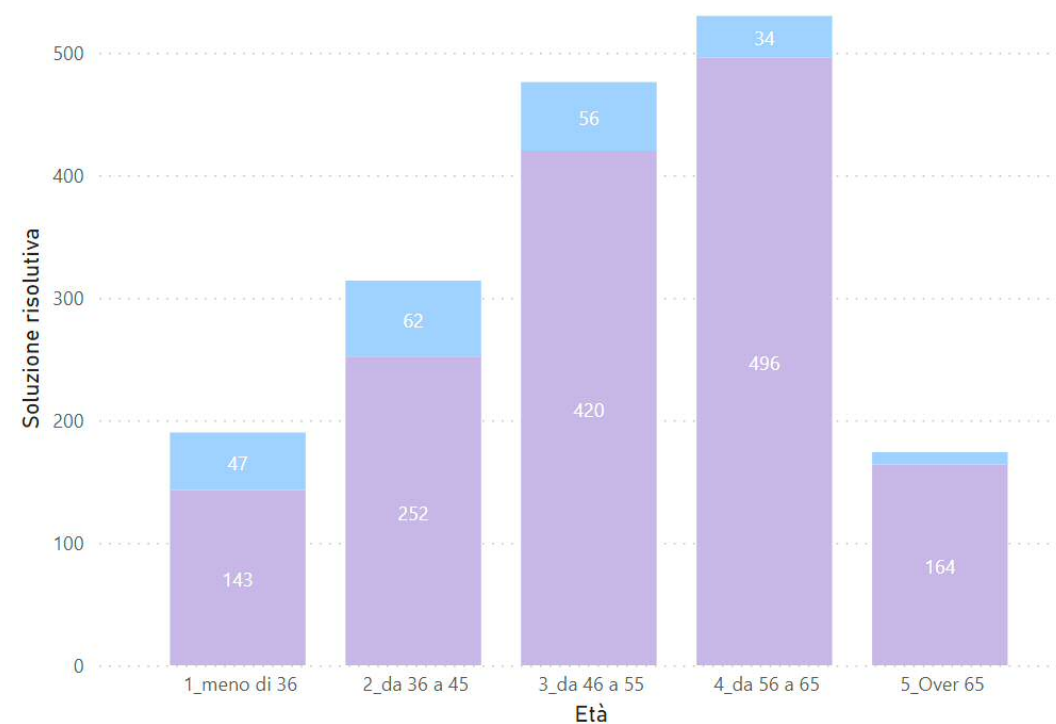


Partecipanti al sondaggio ripartiti per strumenti ritenuti necessari per riequilibrare la discriminazione ed età

● Nessuna risposta ● Sportello di ascolto e tutela

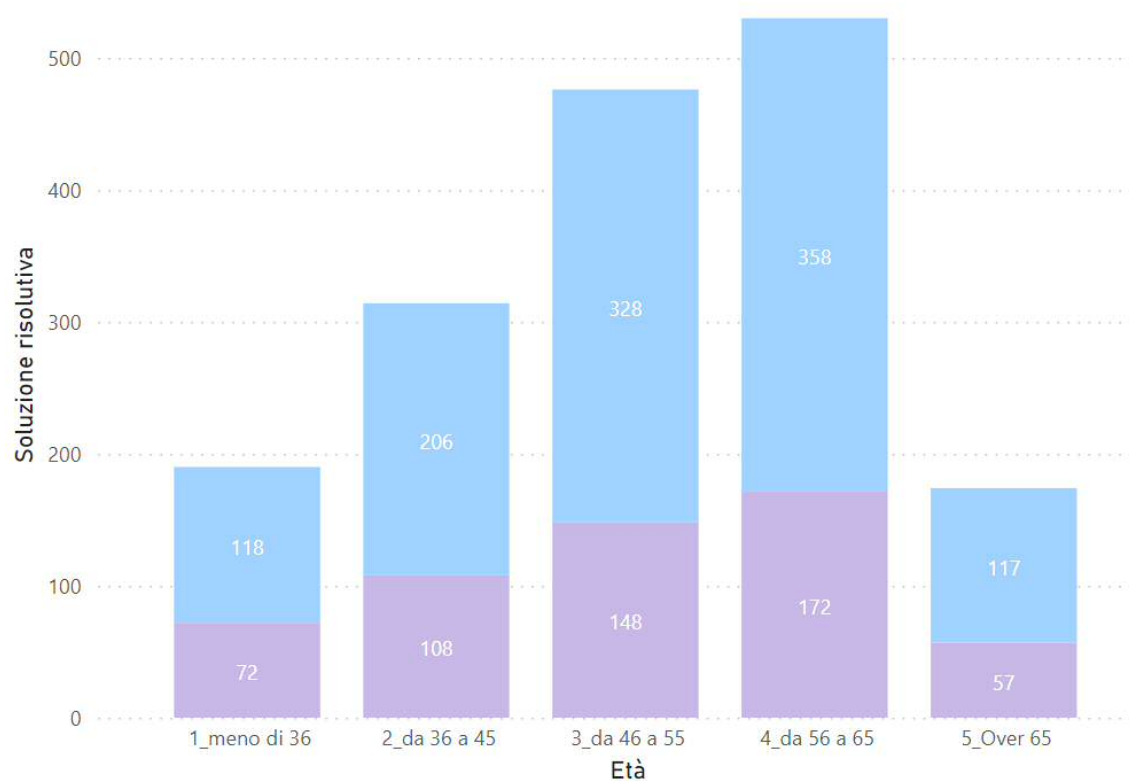


● Nessuna risposta ● Sistema sanzionatorio



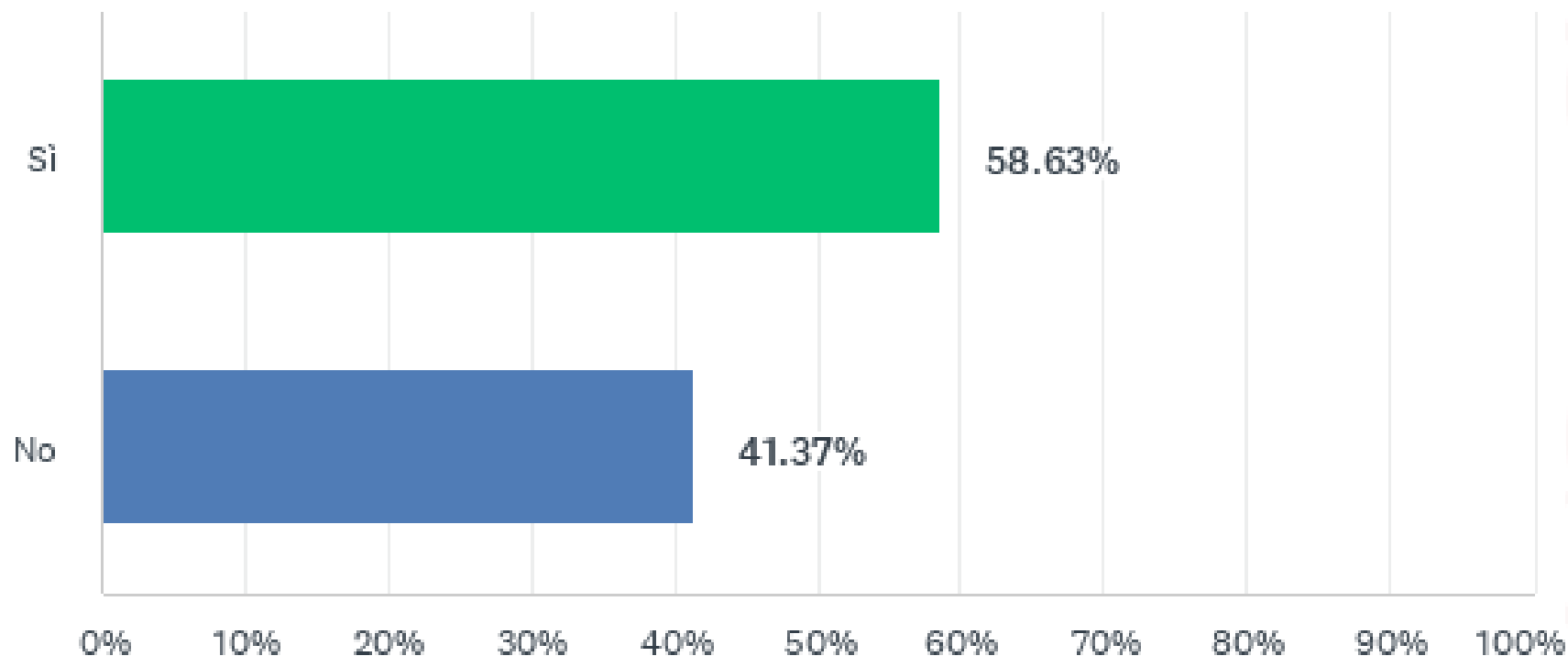
Partecipanti al sondaggio ripartiti per strumenti ritenuti necessari per riequilibrare la discriminazione ed età

● Nessuna risposta ● Sensibilizzazione della cultura paritaria

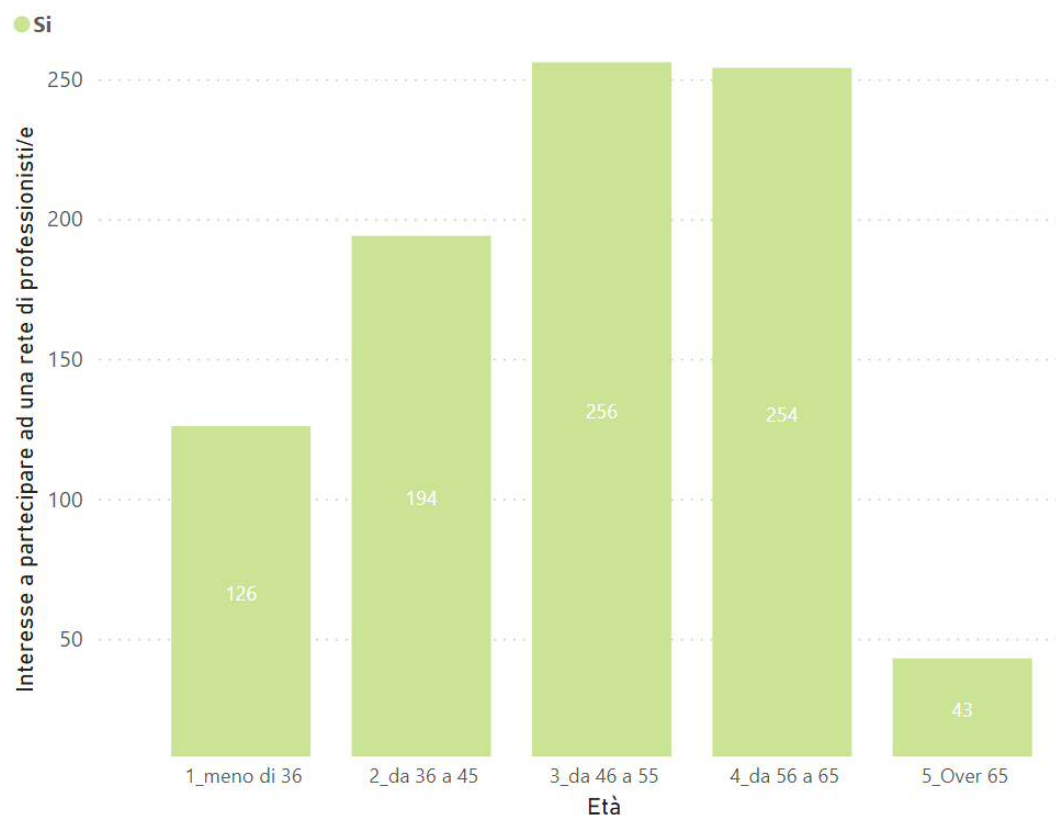


La maggioranza degli appartenenti a ciascuna classe di età ritiene la sensibilizzazione alla cultura paritaria lo strumento necessario per riequilibrare le discriminazioni.

Partecipanti al sondaggio ripartiti per interesse a partecipare ad una rete di professionisti



Partecipanti al sondaggio ripartiti per **interesse a partecipare ad una rete di professionisti** ed **età**

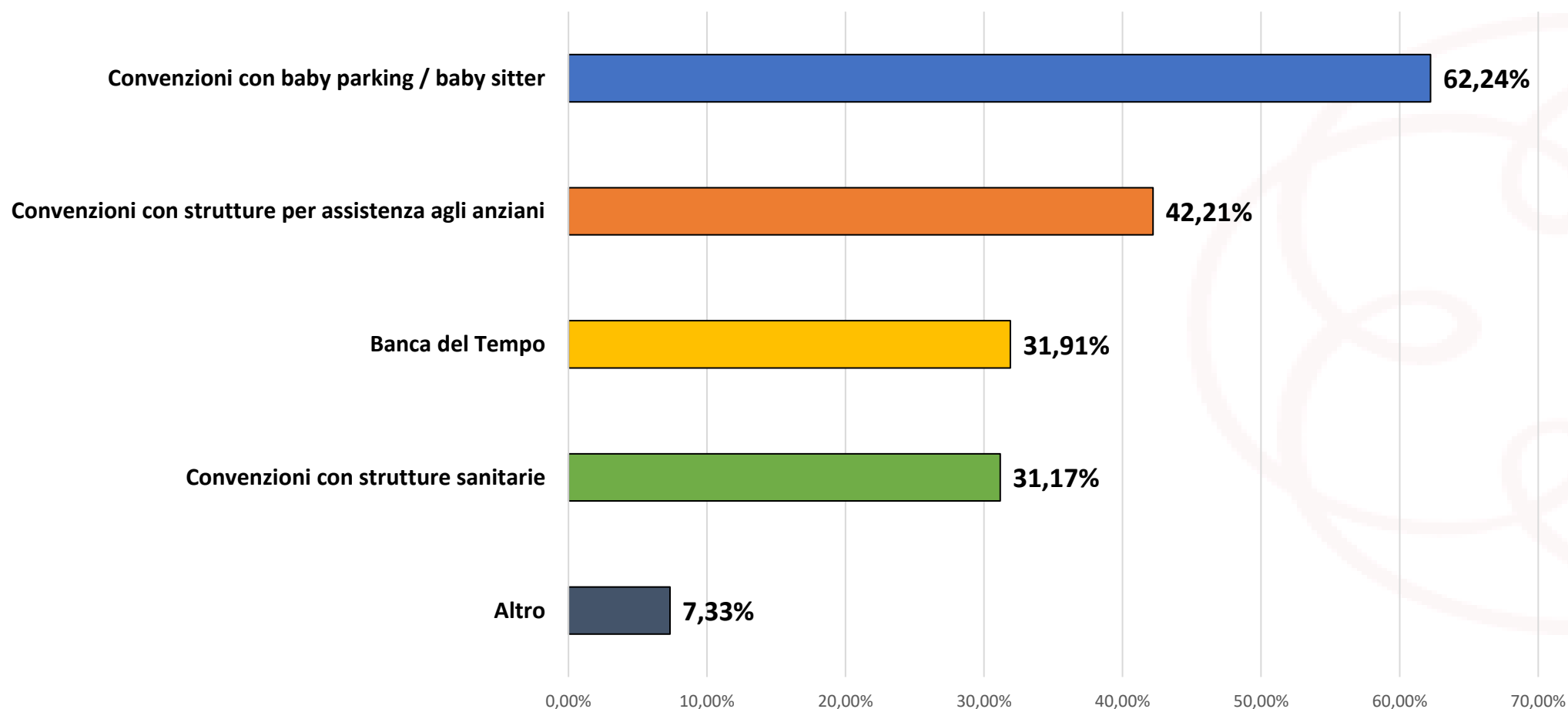


- ❖ Il **66%** di chi ha **meno di 36 anni** è interessato a partecipare ad una rete di professionisti.
- ❖ Il **62%** di chi ha tra **36 e 45 anni** è interessato a partecipare ad una rete di professionisti.
- ❖ Il **54%** di chi ha tra **46 e 55 anni** è interessato a partecipare ad una rete di professionisti.
- ❖ Il **48%** di chi ha tra i **56 ed i 65 anni** è interessato a partecipare ad una rete di professionisti.
- ❖ Il **25%** di chi ha più di **65 anni** è interessato a partecipare ad una rete di professionisti.

Agenda

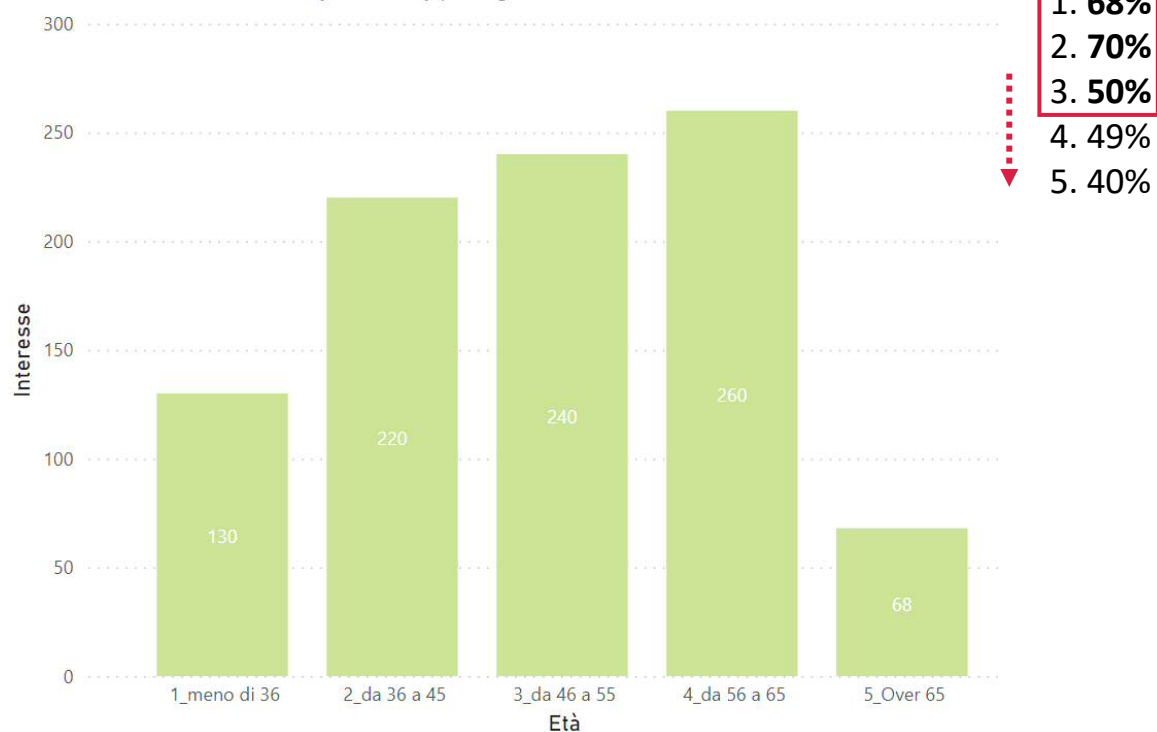
- Caratteristiche principali dei partecipanti al sondaggio
- L'assistenza a familiari/parenti con disabilità
- Le disuguaglianze di genere
- La maternità/paternità
- Le iniziative di interesse
- **Il ruolo del CPO**

Partecipanti al sondaggio ripartiti per iniziative promuovibili dal CPO

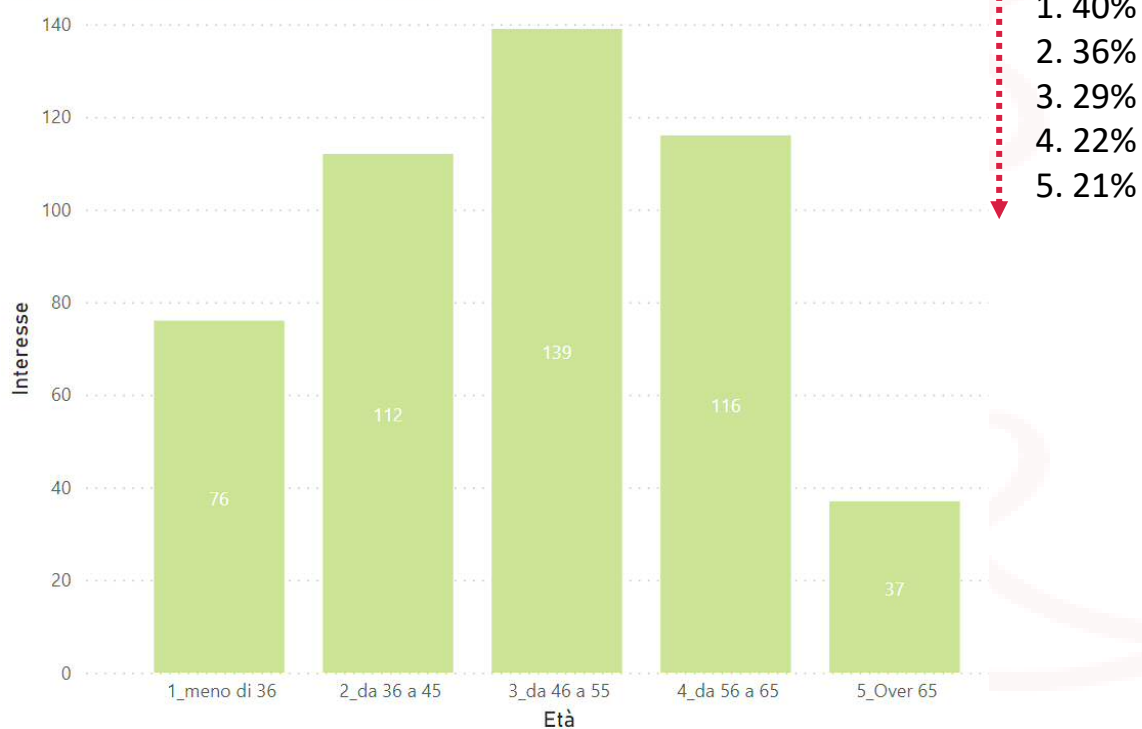


Partecipanti al sondaggio ripartiti per iniziative promuovibili dal CPO ed età

● Interesse a convenzioni con baby sitter/baby parking

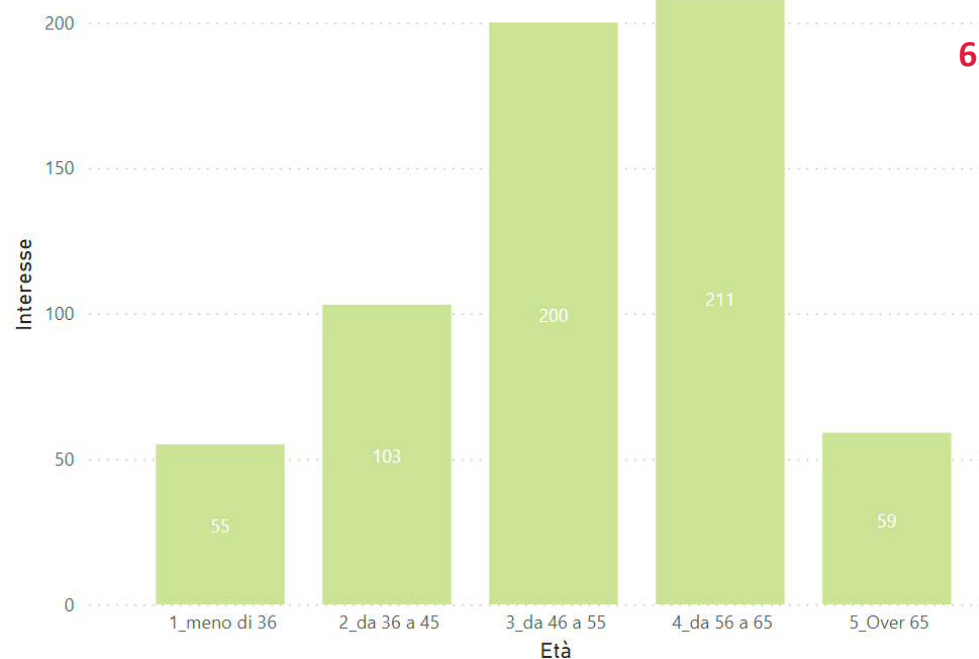


● Interesse a convenzioni con strutture sanitarie



Partecipanti al sondaggio ripartiti per iniziative promuovibili dal CPO ed età

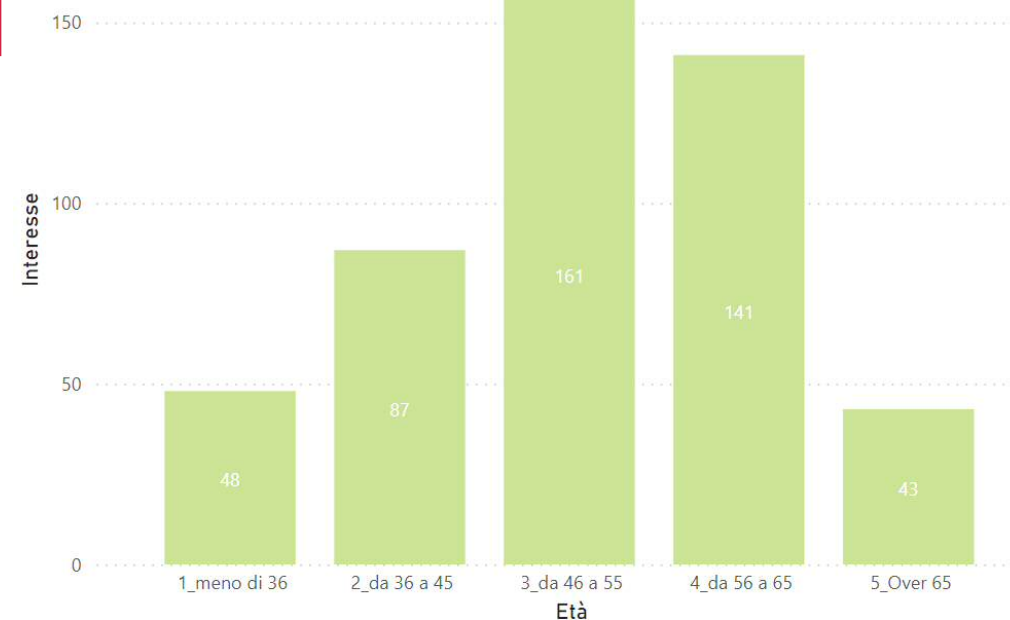
● Interesse a convenzioni con strutture per assistenza agli anziani



1. 28%
2. 33%
3. 42%
4. 40%
5. 34%

65%

● Interesse a Banca del Tempo



1. 25%
2. 28%
3. 34%
4. 27%
5. 25%