

WEBINAR

Controllo di gestione, innovazione e sostenibilità

Aumentare le performance delle PMI e rinnovare il modello di consulenza aziendale

24 gennaio 2024



SAF
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE
DELL'EMILIA ROMAGNA



Integrare la prospettiva finanziaria con la dinamica operativa

Prof. Federico Beltrame



SCUOLE DI ALTA
FORMAZIONE
CNDCEC

Questo materiale può essere usato esclusivamente per finalità di carattere personale. La proprietà intellettuale del presente materiale, che ha finalità esclusivamente didattiche, tutti i diritti economici, di utilizzo e commercializzazione, anche mediante la pubblicazione sul web e l'eventuale stampa, sono riservati in esclusiva alla Scuola di Alta Formazione.

E' fatto espressamente divieto di utilizzare il materiale (rivendendolo, riproducendolo, citandolo, diffondendolo, mettendolo a disposizione del pubblico e di terzi in genere) senza la preventiva autorizzazione di SAF, a pena di risarcimento di tutti i danni subiti e subendi da quest'ultima in conseguenza della violazione commessa.

L'elaborazione dei contenuti è curata con scrupolosa attenzione, tuttavia gli autori e la SAF non si assumono alcuna responsabilità per danni diretti e indiretti derivanti da un uso improprio dei materiali

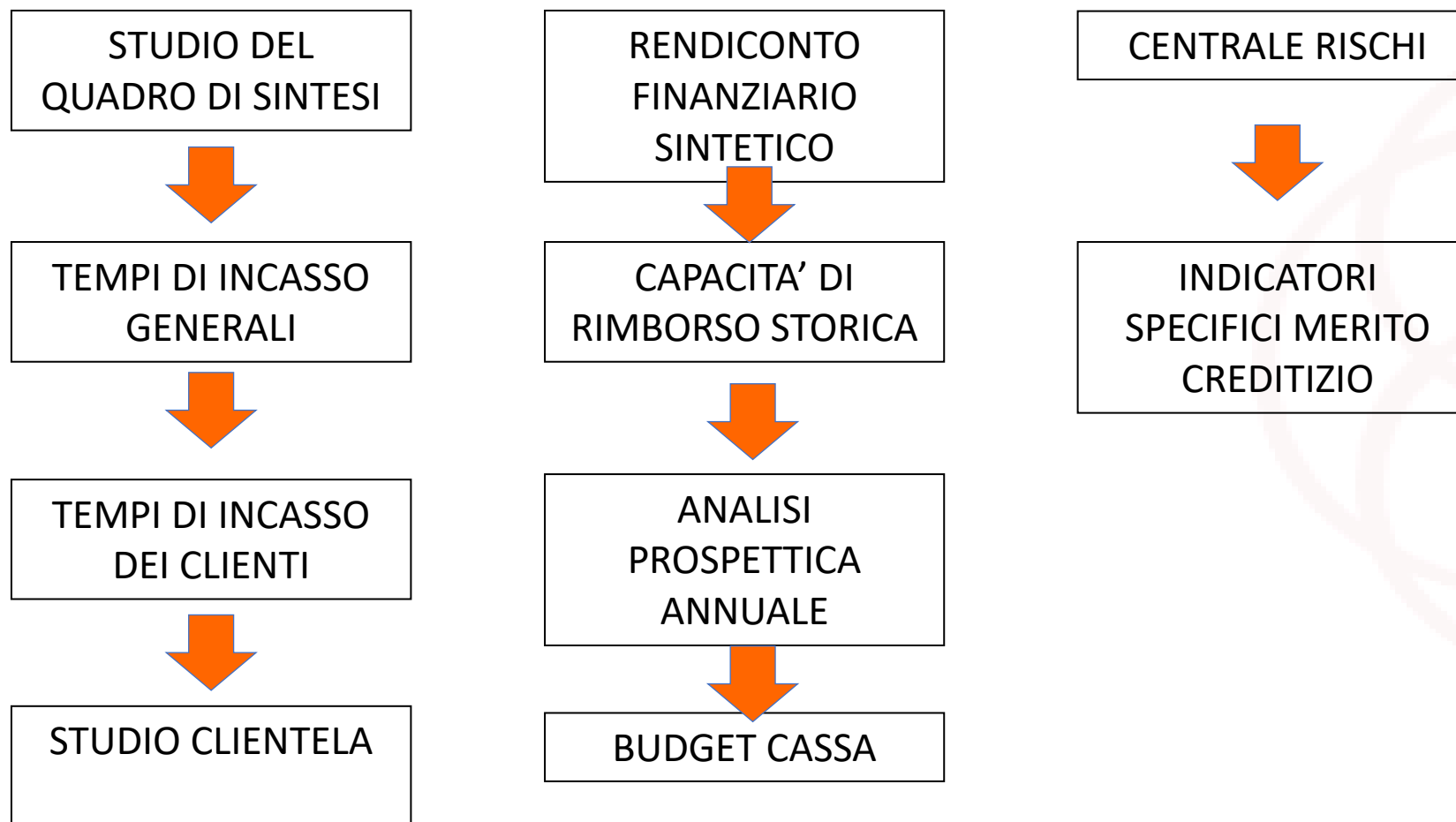
Agenda

- Visione di dettaglio versus visione d'insieme
- Indicatori termometro versus indicatori causa
- L'importanza dell'analisi storica



Visione di dettaglio versus visione d'insieme

PRINCIPIO: LA DIMENSIONE DETTA LA PRIORITA'



Indicatori termometro versus indicatori causa

INDICATORI TERMOMETRO

- Oneri finanziari su fatturato
- PFN su EBITDA
- Debiti su fatturato

INDICATORI CAUSA

- Ciclo monetario
- Leva finanziaria
- Ebitda margin

L'importanza dell'analisi storica

Molti sostengono che l'analisi storica, in quanto tale non deve essere più presa in considerazione

CONTA QUINDI SOLO L'ANALISI PREVISIONALE... (?)

L'analisi storica perde di potenza quando vi sono forti fasi di discontinuità, **ma costituisce un necessario punto di partenza per la comprensione, non solo per l'imprenditore ma anche per il consulente che entra in azienda**