



**SAF**  
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE  
DELL'EMILIA ROMAGNA



**SAF**  
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE  
DELLE TRE VENEZIE

**WeSAF**  
ALUMNI

CORSO

# Raccontare i dati in modo efficace

SCEGLIERE I GRAFICI, COSTRUIRE LA  
PRESENTAZIONE, ELABORARE LO STORYTELLING

II Edizione



4 LEZIONI - 13, 22 FEBBRAIO - 1, 12 MARZO 2025

Lezioni da 2,5/3,5 ore per un totale di 12 ore

► Corso riservato Alumni SAF

ALUMNI



SCUOLE DI ALTA  
FORMAZIONE  
CNDCEC

## OBIETTIVO

La frequenza del corso permetterà ai partecipanti di comprendere come rappresentare i fenomeni quantitativi in modo efficace attraverso:

- l'individuazione del tipo di grafico più adeguato
- la costruzione di slide in Power Point
- l'acquisizione delle modalità di presentazione verbale di quanto elaborato

## PROGRAMMA

### Quale grafico scegliere in funzione dell'obiettivo

- Identificare il grafico corretto da utilizzare in funzione della "storia" che si vuole raccontare:
  - Heat Map per riconoscere le relazioni tra costi variabili e marginalità
  - Grafici a linee o colonne per evidenziare trend di vendita
  - Confrontare linee di business/paesi/clienti attraverso i grafici a colonne
  - Rappresentare il conto economico con un grafico a colonne sovrapposte
  - Grafico bridge per comprendere le cause di scostamento tra scenari
  - Segmentare i clienti dello studio attraverso grafici a bolle per comprenderne le performance
- "Less is more": pulizia nella rappresentazione per aumentare l'efficacia:
  - Rimuovere elementi di distrazione superflui (decluttering)
  - Evidenziare i dati rilevanti
- Aggiungere elementi dinamici per trasformare il grafico in una dashboard parlante:
  - Convalida dei dati – Il menù a tendina
  - Immagini collegate per sfruttare la formattazione condizionale
  - Commenti dinamici e automatici

### Come costruire una slide in Power Point per rappresentare in modo efficace i dati

- Come costruire un grafico in Microsoft Power Point utilizzando le tecniche apprese in Microsoft Excel
- Come trasformare un grafico in una slide efficace

### "Data Storytelling" - Come raccontare i dati

- L'ultimo miglio: come raccontare i dati elaborati
- Prove pratiche e suggerimenti di presentazione

SCEGLIERE IL  
GRAFICO

COSTRUIRE LA  
PRESENTAZIONE

DEFINIRE LO  
STORYTELLING

## DOCENTE



### Christian D'Antoni

Financial Advisor per MobraBI con consolidata esperienza in finance, modelli Excel® e visualizzazione dei dati. Head of Merchandising, Demand Planning e Allocation Gruppo Miroglio.

Docente corso di Alta Formazione SAF Emilia Romagna "Data management e consulenza d'impresa".

## INFORMAZIONI

### ► Date e orario

Giovedì **13 febbraio 2025** (ore 17:00 - 19:30)

Sabato **22 febbraio 2025** (ore 09:30-13:00)

Sabato **1 marzo 2025** (ore 09:30 - 13:00)

Mercoledì **12 marzo 2025** (ore 17:00 - 19:30)

### ► Modalità di partecipazione

Le lezioni sono fruibili in diretta online; sarà comunque disponibile anche la registrazione e la fruizione in differita per scopi didattici senza la maturazione dei crediti. L'accesso alle lezioni in differita è consentito fino al **30 aprile 2025**.

### ► Piattaforma e-learning SAF Emilia Romagna

Tutte le lezioni saranno erogate su piattaforma e-learning accreditata dal CNDCEC ai sensi dell'art. 3 del regolamento FPC in vigore.

### ► Quota di partecipazione

La quota di iscrizione è pari a **€ 292** (comprensiva di bollo ed esente IVA ex art. 10 n.20 Dpr 633/72) per la partecipazione a tutto il corso (12 ore).

### ► Iscrizioni

L'iscrizione è riservata agli Alumni SAF Emilia Romagna e SAF Triveneta ed è previsto il numero chiuso.

Per formalizzare l'iscrizione [clicca qui](#)

### ► Crediti formativi

L'iniziativa è in corso di accreditamento per la FPC dei dottori commercialisti ed esperti contabili.

### ► Maggiori informazioni

[segreteria@safemiliaromagna.it](mailto:segreteria@safemiliaromagna.it)



[www.safemiliaromagna.it](http://www.safemiliaromagna.it)